

Телекоммуникации на службе у бизнеса

Федеральный телеком-оператор «Дом.ру Бизнес» и аналитическая компания «РАДАР» представили результаты совместного исследования корпоративного сегмента телекоммуникационного рынка в регионах России

«Дом.ру Бизнес» опубликовал результаты исследования проникновения телекоммуникационных услуг в сегменте B2B в регионах России. Согласно его итогам, наиболее востребованной услугой среди компаний малого и среднего бизнеса остается корпоративный широкополосный доступ в интернет. Также в число наиболее используемых телеком-сервисов вошли стационарная городская телефония — об этом сообщили 73% опрошенных. Междугородную и международную телефонию используют 52% респондентов. Облачные сервисы и Wi-Fi пока уступают стандартным телекоммуникацион-

ным услугам — их используют 4% и 9% компаний соответственно.

В исследовании, проведенном аналитической компанией «Радар» в 2013 году по заказу «Дом.ру Бизнес», приняли участие более 8 тыс. компаний численностью от 8 до 250 человек из 36 городов России. Опрос проводился среди руководителей компаний, собственников бизнеса, сотрудников IT-подразделений и финансового блока. Исследование проводилось среди компаний, работающих в таких сегментах, как гостиничный и ресторанный бизнес, оптовая и розничная торговля, информационные технологии, строительство, производство, здравоохранение, образование и сфера бытовых услуг.

Согласно данным мониторинга, базовый пакет востребованных телекоммуникационных услуг в корпоративном сегменте за последний год серьезно не изменился и включает ШПД-интернет, городскую стационарную и МГ/МН-

телефонию. При этом отмечается рост интереса к облачным сервисам и услуге Wi-Fi для клиентских зон.

Флагманом среди телекоммуникационных услуг по-прежнему остается ШПД-интернет: его используют 100% организаций, участвовавших в опросе. Еще 73% опрошенных компаний в своей работе активно используют стационарную городскую телефонию. Это вторая по популярности услуга на рынке. Замыкает тройку лидеров услуга стационарной междугородной и международной связи — ими пользуется половина опрошенных организаций.

Корпоративную мобильную связь используют 29% участников опроса. Комплексные услуги ШПД и городской телефонии, оказываемые одним провайдером, используют только 7% опрошенных компаний. В целом на рынке 54% клиентов пользуются услугами связи различных операторов. При этом наблюдается

тенденция роста доли абонентов, обслуживающихся у одного провайдера. В первую очередь это объясняется высокой насыщенностью корпоративного рынка и ограниченностью возможностей количественного прироста за счет новых абонентов. Таким образом, операторы будут наращивать качество обслуживания и повышать уровень предоставляемых услуг. Во многом это будет происходить за счет расширения линейки корпоративных продуктов и дальнейшей их специализации для конкретных отраслей.

Ряд операторов уже сегодня активно применяют такой подход на практике. Этой осенью «Дом.ру Бизнес» представил пакеты отраслевых решений для корпоративного рынка «под

ключ». Пакетные решения разработаны для наиболее динамично развивающихся отраслей российского рынка, среди которых сфера услуг, розничная торговля, кафе, рестораны и т.д., кроме того, они максимально учитывают потребности каждого из сегментов.

В исследовании также отмечается, что средняя степень удовлетворенности качеством предоставления услуг на корпоративном рынке составила 37%. При этом удовлетворенность клиентов «Дом.ру Бизнес» выше среднего значения по рынку и составляет 42%. Это говорит о серьезных изменениях не только в модели потребления услуг корпоративными клиентами, но и в качестве самих потребностей.

Сегодня клиенты ждут от оператора более высокого уровня сервиса и технической поддержки, а также расширения функционала существующих сервисов за счет новых интеллектуальных опций.

Результаты исследования показали, что региональные компании все активнее используют телекоммуникационные услуги для решения бизнес-задач. Это свидетельствует об изменении подходов к организации рабочих процессов: сегодня многие предприниматели стремятся сделать свои компании более технологичными и эффективными, создавая инфраструктуру, в которую тесно интегрированы телекоммуникационные сервисы.

Анна ТУРЫГИНА



ПОДКЛЮЧИТЬСЯ
8 800 333 9000
B2B.DOMRU.RU



НОВОТОРЖСКАЯ ЯРМАРКА

ШУБЫ И ДУБЛЕНКИ ДЛЯ МУЖЧИН

Цены на шубы:
www.shubu.ru

8 (800) 100 63 92
(звонок бесплатный)

на Новоторжской ярмарке в Тверском цирке с 15 по 19 января

Куда мужчинам идти за натуральными шубами и дубленками? Конечно, на Новоторжскую ярмарку «За шубой!» в Тверской цирк с 15 по 19 января.

- Мужская коллекция Новоторжской ярмарки в этом сезоне очень продумана! - рассказывает директор Новоторжской ярмарки Наталья Серова. - Создавая новые модели шуб и дубленок, мы учли разные желания покупателей-мужчин. Статус, возраст, требования к качеству и цене — все имеет значение при покупке мужской меховой одежды.

Мода для мужчин

На Новоторжской ярмарке вы купите мужские современные дубленки. Они сшиты из мехового велюра. Есть дубленки из легкой и мягкой овчины «мерино», тосканы и овчины премиум. Цены модных мужских дубленок - от 28 до 58 тысяч рублей. Цвета — черный, темно-коричневый, «табак» и хаки.

Самая модная дубленка - «Леон» из тосканы стоит 57 980 рублей. Она очень теплая. В дни ярмарки на неё будет действовать скидка 10 000 рублей!

Самая мягкая и легкая дубленка на Новоторжской ярмарке - «Мазстро». Она весит всего 1 килограмм 200 грамм, сшита из овчины «мерино». Эта дубленка прекрасно сидит, особенно на крупных мужчинах. Дубленка «Мазстро» участвовала в конкурсе «Меховая промышленная мода»,



Дубленка «Пилот», 49 980 руб.



На мужчине - дубленка 37 980 руб., 27 980 руб.
На женщине - норковая шуба, 89 тыс. руб.



Дубленка «Министр», 29 980 руб.

который организует и проводит Новоторжская ярмарка «За шубой!». Этот международный конкурс является единственным в меховой отрасли России. Он пользуется авторитетом среди специалистов-меховщиков. Здесь определяются главные направления меховой моды в России.

Шубы и дубленки с конкурса имеют специальный ярлык и голограмму на ценнике. Купить меховые изделия с конкурса можно только на Новоторжской ярмарке в Тверском цирке с 15 по 19 января 2014.

Классика для мужчин

На Новоторжской ярмарке есть классические шубы и дубленки для мужчин. Они теплые и удобные. Эти дубленки сшиты из овчины, шубы - из овчины (мутона), бобра и кенгуру. Цены мужских классических дубленок - от 28 до 42 тысяч рублей. Цвета — черный и темно-коричневый. Некоторые модели отделаны норкой и фишером. Для мужчин есть длинные шубы и дубленки. Например, черное гляцевое пальто «Президент» за 41 980 рублей. Мужские длинные

пальто сейчас в моде. Классические шубы и дубленки делают мужскую фигуру стройной и подтянутой.

В дни Новоторжской ярмарки, с 15 по 19 января, некоторые меховые изделия для мужчин на Новоторжской ярмарке будут продаваться со скидкой 10 000 рублей. Скидка указана на ценнике изделия.

- Мужчинам на Новоторжской ярмарке есть из чего выбрать, -

комментирует москвичка Татьяна, пока ее сын Михаил примеряет дубленку за 29 980 рублей. - Здесь дубленки и шубы из разного меха, длинные, короткие, классические или модные - такая, как сейчас на сыне. И очень радует сочетание красоты, качества, цены. На Новоторжскую ярмарку пришла семьей - никто не остался без меховой обновки! Себе я купила норку.

На Новоторжской ярмарке одновременно продается 1000 меховых изделий из натурального меха. Выбор шуб и дубленок богатый. Для вас - норка, нутрия, каракуль, бобер, рекс, соболь, овчина премиум и мутона. Размеры шуб и дубленок - от 42 до 60.

Покупать шубы и дубленки на Новоторжской ярмарке просто и удобно. Вы легко самостоятельно, как в супермаркете, подберете себе размер, фасон, вид меха, получите четкую информацию о товаре на ценнике. Каждый может воспользоваться на Новоторжской ярмарке помощью продавцов меховых изделий. Примеряйте разные шубы, и вы найдете лучшую для себя.

На Новоторжской ярмарке на все шубы и дубленки действует гарантия от трех месяцев до года. Предоставляется кредит.*

За шубой на Новоторжскую ярмарку!



15 - 19 января 2014, ср - вс,
Цирк, 1 и 2 этаж, 10:00 - 19:00.
Тверь, Тверская пл., 2а.