За шубой на Новоторжскую ярмарку!

Готовь сани летом, а шубу… тоже летом! Так перефразировал известную поговорку историк моды, искусствовед и телеведущий Александр ВАСИЛЬЕВ. И подготовка к зиме в меховой промышленности сейчас действительно идет полным ходом. За несколько лет Тверь стала одним из центров меховой моды благодаря Новоторжской ярмарке «За шубой!» Однако сейчас это была не просто ярмарка, а целая неделя зрелищных мероприятий с участием ведущих российских и зарубежных производителей и экспертов

В этом году традиционная Неделя меховой моды в столице Верхневолжья, которая прошла с 24 по 28 июня, была не просто показом изделий. Новоторжская ярмарка впервые в России выступила организатором I Международного конкурса «Меховая промышленная мода-2012». Гостями праздника стали представители творческой и бизнес-элиты Твери, партнеры Новоторжской ярмарки из Турции, Китая, Москвы, Санкт-Петербурга, Пятигорска, Казани. Вместе с профессиональными дизайнерами в конкурсе приняли участие студентки старших курсов профильных вузов из двух российских столиц. Для них этот первый показ может стать билетом в мир меховой моды.

За несколько дней в рамках Недели меховой моды произошло множество увлекательных и интересных, но вместе с тем и полезных для всех участников событий. Ведущие эксперты в пушно-меховой промышленности прочитали доклады по темам: «Научные достижения в индустрии меха» и «Меховой дизайн». А Александр Васильев выступил с трехчасовой лекцией «Одежда из меха: история и современность».

Как отметила директор Новоторжской ярмарки Наталья Серова, обмен опытом разных стран с разной культурой мехового производства очень важен для улучшения качества работы. Например, Турция специализируется на овчинном велюре. В России все наоборот, умеют шить шубы. И когда опыт в условиях жесткой конкуренции соединяется, качество пошива значительно улучшается. Выигрывает покупатель Новоторжской ярмарки.

В рамках I Международного конкурса «Меховая промышленная мода-2012», который, безусловно, стал ключевым событием Недели меховой моды, было представлено 150 работ по четырем номинациям. Экспертное жюри, председателем которого был Александр Васильев, оценивало практически все — оригинальность и соответствие названию коллекции, конкурентоспособность изделий на рынке, оригинальность и новизну дизайнерских решений, качество мехового сырья. По итогам отбиралась фабрика-победитель и одна лучшая модель «Хит номинации».

О подготовке к конкурсу нам рассказала представитель фабрики «Аделина», вынесшей на суд экспертного жюри коллекцию «Зимняя симфония», Алла Оганисян: «При создании коллекции мы учитывали множество факторов — от музыки до цвета меха и названия моделей. Наша фабрика старается учитывать как модные европейские тенденции и новинки, так и пожелания покупателей, с которыми постоянно контактируем».

В итоге определились лучшие из лучших, которые получили дипломы, статуэтки Новоторжской куницы, голограммы, которыми они смогут маркировать конкурсные шубы, и денежное вознаграждение в размере 500 тыс. рублей и 30 тыс. рублей — за «Хит номинации».

В номинации «Овчина. Нутрия. Верхняя женская одежда» победителем стала меховая фабрика «Мелич» из Пятигорска с коллекцией «Черная орхидея» и «хитом» — модель «Бони» от фабрики «Прогресс» («Зимняя сказка»). Две коллекции набрали одинаковое количество баллов в номинации «Норка. Каракуль. Верхняя женская одежда». Это «Шон Хуа — Жизнь» от фабрики «Симона» из Пекина и одноименная коллекция фабрики «Элина» из подмосковного Реутова. А звание «Хит» получила шубка «Этель» из коллекции «Сказка Верхневолжья» зверохозяйства «Мелковское». Уверенную победу в номинации «Меховая одежда для мужчин» одержали дубленки «Авангард» фабрики «Тора Тора» (г. Стамбул), а модель «Sergen» из коллекции «Премьер» фабрики «Дери Сарай» (г. Стамбул) стала «хитом». Лучшими в номинации «Эклектика и дизайн в мехе» была признана коллекция «Фурор Хоря» от тверской фабрики «Новые Меха», а также модель под номером 126 из коллекции «Виери» фабрики «Дио Гомез Дерма» (г. Стамбул).

Кстати, во время церемонии награждения один из конкурсантов — директор меховой фабрики «Симона» Жен Вей передал свой приз на создание фонда для обучения молодых мастеров в области меховой промышленности России. Его решение поддержали и некоторые другие участники. Как отметил Александр Васильев, это замечательное начало, которое поможет сформировать новое поколение талантливых скорняков.

Завершением насыщенной событиями недели стал гала-показ «Для тебя» — меховая феерия, невероятный праздник моды и красоты. Зрители смогли еще раз полюбоваться всеми конкурсными моделями. Новоторжская ярмарка также представила свои лучшие новинки из мутона, норки, каракуля, нутрии, дубленки для мужчин и женщин, модные меховые жилеты, шедевры из овчины премиум-класса и бухарского каракуля.

Самые разнообразные модели, которые потрясли воображение не только обывателя, но и участников конкурса, можно носить в повседневной жизни. Грандиозное мероприятие Неделя меховой моды-2012 закончилось. Однако оно ознаменовало собой начало нового мехового сезона, который откроется в Твери с 11 по 15 июля. На выставках-продажах Новоторжской ярмарки жители города смогут подобрать для себя лучшие модели шуб, дубленок для женщин и мужчин.

Ирина ТЮРИНА
Фото **Дарьи МОТОРКИНОЙ** и **Юрия СУРИНА**

Цены на шубы и новинки от Новоторжской ярмарки:

Дубленки, шубки, жилеты из мутона и нутрии — от 20 тыс. рублей.

Изделия из норки и каракуля — от 100 тыс. рублей.

Мужские шубы и дубленки — от 25 тыс. рублей.

Цифры конкурса

17 меховых фабрик — общее количество фабрик — участников конкурса

40 человек из разных уголков мира и необъятной России

125 человек были задействованы в мероприятии и проведении конкурса

Более 2,6 млн рублей — призовой фонд конкурса

7225 км — самое большое расстояние, которое преодолели люди, чтобы участвовать в конкурсе, это маршрут из Пекина в Тверь

За шубой на Новоторжскую ярмарку! 11–15 июля 2012 г., среда-воскресенье. Цирк, с 10.00 до 20.00. Тверь, Тверская пл., 2а.

НОВОТОРЖСКАЯ ЯРМАРКА