



Что русскому хорошо, то Audi

20 июля в Твери состоялось открытие автоцентра Audi группы компаний «Авто Премиум». В новом салоне площадью более тысячи кв. м клиентов будут встречать не менеджеры, а настоящая семья

«Авто Премиум» уже открыли в Твери четыре дилерских центра автомобильных марок Nissan, Ford, Peugeot и BMW. Поэтому презентация «Ауди Центра» стала долгожданным «десертом» для жителей столицы Верхневолжья и области, тем более что в нашем регионе это первый и единственный официальный салон компании. На торжественном мероприятии, посвященном открытию центра, присутствовали более 400 гостей. У каждого из них был шанс уже на следующее утро сесть за руль новенькой Audi Q3. Для этого было достаточно записаться в очередь на тест-драйв и получить ключи от автомобиля, идеально подходящего для путешествий по просторам не только Тверской области, но и всей страны.

На открытие автоцентра прибыли специальные гости, в том числе глава «Ауди Россия» Елена Смирнова. На вопросы журналистов первая леди компании отвечала вместе с коллегами — генеральным директором «Ауди Центра Тверь» Алек-



Глава «Ауди Россия» Елена Смирнова вручает генеральному директору автосалона Александру Леонову план нового дилерского центра.



Площадь нового «Ауди Центра» составила 1000 кв. м

Два этажа, уютное кафе и комфортный зал

15 новых автомобилей ждут своих хозяев в демонстрационном зале

Лучшая сервисная станция с шестью подъемниками позволяет выполнить все виды ТО и обслуживания

сандром Леоновым, директором по сбыту «Ауди Россия» Дарьей Храповой и генеральным директором группы компаний «Авто Премиум» Алексеем Николаевым.

Основная цель, которая стоит перед руководством «Ауди Россия», по словам Елены Смирновой, — создание федеральной сети представительств компании. Можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день этот план реализуется с опережением: в 39 регионах страны открыто 49 салонов, где представлена вся линейка автомобилей Audi — от А1 до А8.

Директор по сбыту «Ауди Россия» Дарья Храпова отметила важную деталь: каждый дилерский центр становится для клиента своего рода семьей. Чтобы достичь этого, в тверском салоне была проделана серьезная работа. В частности, у нас открыта обучающая программа «Школа водительского мастерства», где автолюбители могут освоить технику вождения, которую не преподают в автошколах. Планируется, что любители марки будут встречаться в собственном клубе и при поддержке управляющих «Ауди Центра» организовывать мероприятия на высоком уровне. Владельца Audi, оказавшегося в неприятной ситуации на дороге, всегда выручит собственная служба эвакуаторов — это, по мнению директоров центра, не просто маркетинговый ход, а подтверждение имиджа одного из самых надежных концернов. Также клиенты могут обращаться в центр за сервисным гарантийным и послегарантийным обслуживанием, а для их приятного времяпрепровождения будут работать кафе и бугик, в котором можно приобрести фирменные аксессуары. Кстати, выиграть сувениры из коллекции Audi могли и гости вечера, посвященного открытию автоцентра. Стоит отметить, что публика была очень разнообразная — и VIP-персоны города, и друзья компании, и, что особенно приятно, будущие клиенты салона. На просьбу журналистов описать потенциального покупателя Audi директор центра Александр Леонов не мог дать однозначного ответа, поскольку компания предлагает автомобили с совершенно разным характером.

— BMW дарит восторг, Toyota — уверенность, а Audi — прогрессивность, — прокомментировал он. — Автомобили этой марки задают стандарты во всех областях, будь то кузов, двига-

тели, ходовая часть или мультимедийные вспомогательные системы. Но при этом наш клиент — человек, который предпочитает уверенность и спокойствие, а также гарантию немецкого качества.

Одна из особенностей нового автоцентра — не просто возможность увидеть в демонстрационном зале более 15 автомобилей, но и заказать интересующую модель, которую доставят из Германии, что возможно далеко не во всех салонах. Прежде чем представить в «Ауди Центре» определенные модели автомобилей, был изучен спрос и предпочтения жителей Твери и области. По результатам этих исследований в новом салоне появились флагманы марки, например, Audi Q7, экономичные автомобили, на которые действуют специальные предложения, и даже авто с «гибридным» двигателем. Несмотря на то, что в России еще не совсем оценили преимущества этой технологии, девиз Audi — во всем быть первыми, а значит, клиенты компании при желании могут приобрести и такой современный автомобиль. Индивидуальный подход взят в тверском «Ауди Центре» за правило. Здесь каждый автомобиль специалисты выбирают не для абстрактного клиента, а для реального человека с определенным доходом, пожеланиями и жизненным ритмом. Все менеджеры салона проходят специальное обучение, на которое компания не жалеет ни времени, ни средств. Вероятно, поэтому в центре обучения «Ауди» проходят подготовку даже будущие генеральные директора. Резюмируя, можно смело заявить, что в новом автосалоне клиентам предложено намного больше, чем обычную покупку автомобиля. Это стало понятно уже на открытии «Ауди Центра», где не просто перерезали красную ленточку. На праздничный вечер пригласили исполнителя Алексея Кортева с группой «Несчастный случай», провели конкурсы и презентацию. Довольны остались и организаторы, и гости праздника, которые один за другим записывались на тест-драйв «героя» вечера — нового автомобиля Audi Q3. А каждый месяц не менее тридцати тверитян будут садиться за руль собственной новой Audi — по крайней мере, таковы ближайшие планы руководства автоцентра.

Марина ЕВСТРАТИЙ

