

# Поэт Андрей Дементьев отметил 85-летний юбилей в Кремле

**Юбилейный вечер «Никогда ни о чем не жалеете» нашего земляка поэта Андрея ДЕМЕНТЬЕВА прошел в Государственном Кремлевском Дворце при огромном стечении друзей и коллег по творческому цеху**

Гости юбилейного вечера соприкоснулись с прекрасным миром поэзии, услышали любимые песни в исполнении известных артистов.

В концерте приняли участие Николай Басков, Лев Лещенко, Вячеслав Добрынин, Лариса Долина, Тамара Гвердцители, Клара Новикова, Геннадий Хазанов, Ренат Ибрагимов, Полад Бюль-Бюль-Оглы, Сергей Захаров, Валентин Гафт, выступили арт-группы «Хор Турецкого» и «Сопрано 10», Государственный академический русский народный хор имени Пятницкого, Российский государственный академический камерный «Вивальди-оркестр» и многие другие. Вел юбилейный вечер друг Андрея Дементьева Иосиф Кобзон.

Специально к юбилею поэта была выпущена новая



книга стихов — «Все в мире поправимо», которую презентовал сам автор. Как утверждают поклонники таланта Дементьева, в своих произведениях поэт воспевает идеалы романтики, гуманизма и сострадания. При этом его творчество любят и ценят за неподдельный лиризм, великолепное чувство юмора и тонкую иронию.

На стихи Андрея Дементьева написано более ста

песен. «Лебединая верность», «Отчий дом», «Яблоки на снегу», «Баллада о матери», «Каскадеры», «Натали», «Признание» — все они вошли в классику современной российской эстрады, а в свое время неизменно становились лауреатами телевизионных конкурсов в России и за рубежом.

Как говорит сам поэт, секрет его успешной творческой судьбы прост: нужно



**Председатель Законодательного Собрания Тверской области Андрей ЕПИШИН поздравил юбиляра и вручил ему альбом, посвященный Тверскому Дому поэзии.**

всего лишь радоваться достижениям других и никому не завидовать.

Все эти годы Андрей Дмитриевич был неразрывно связан со своей малой родиной — Тверской губернией. Он часто приезжает в Тверь, встречается с земляками, ведет большую общественную работу как член Общественной палаты РФ. 20 июля этого года в честь 85-летия Андрея

Дементьева в Твери открылся первый в России Дом поэзии.

Председатель Законодательного Собрания Тверской области Андрей Епишин получил приглашение на юбилей известного поэта. От имени всех земляков он поздравил Андрея Дементьева с юбилейной датой и вручил ему подарочный альбом, посвященный Тверскому Дому поэзии.

— Все мы испытываем чувство гордости, что 85-летие российского поэта — уроженца Твери Андрея Дементьева отмечается на самом высоком уровне, — сказал Андрей Епишин. — Его творчество стало частью нашей современной российской культуры. Я от всей души присоединяюсь ко всем добрым пожеланиям, высказанным в адрес юбиляра. Остается добавить, что он всегда самый желанный гость в нашей Тверской области.

**Пресс-служба  
Законодательного  
Собрания  
Тверской области**

СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРА

## Без опыта, но в розницу

**В столице обсудили перспективы развития ритейла в России**

Розничная торговля — один из самых динамичных секторов российской экономики. За прошлый год ее оборот увеличился на 6,3%, а ВВП России — всего на 3,4%. В то же время отрасль сохраняет огромный потенциал для развития новых форматов и игроков. На современные форматы торговли (супер- и гипермаркеты, магазины самообслуживания) в России приходится всего 45–50% рынка, в то время как в Финляндии — 91%, в США — 84%. Концентрация сил на российском розничном рынке тоже сравнительно невысокая: на пять крупнейших ритейлеров приходится 18% рынка, в то время как в Германии «большая пятерка» занимает 67% рынка, а в Великобритании — 63%.

О том, какие технологии нужны российской рознице и для чего их внедряют, шла речь на прошедшей в Москве IX ежегодной конференции «Ритейл в России».

Конференция газеты «Ведомости» по розничной торговле проводится на протяжении девяти лет. В повестке с начала формирования отраслевого законодательства традиционно обсуждаются вопросы регулирования, что придает новый импульс встречам в рабочих группах и экспертных советах. Неиз-



**Александр СМОЛИН, директор по продажам и развитию дистрибуции Tele2 Россия: «В настоящее время в сети Tele2 Россия находится 530 монобрендовых салонов и 650 мобильных модулей — все они работают по принципу франчайзинга. В ближайшие три года Tele2 планирует увеличить свою розничную сеть в регионах присутствия».**

менный интерес делегатов вызывают не только бурные дискуссии о торговом законодательстве, но и истории успеха, анализ опыта в маркетинге, в применении новых форматов и финансовых стратегий, методах повышения эффективнос-

ти бизнеса и технологиях развития. Аудиторию мероприятия традиционно составляют руководители крупнейших компаний-операторов розничного рынка, российских производителей, прямых импортеров, дистрибьюторов, поставщиков, ин-

вестиционных компаний, банков, а также эксперты и консультанты розничного рынка, разработчики платежных систем и электронных сервисов.

Постоянный участник и партнер конференции мобильный оператор Tele2 Россия в этом году представил презентацию по эффективному управлению монобрендовой розницей. Альтернативный сотовый оператор намерен в ближайшие три года увеличивать свою розничную сеть в регионах присутствия (без учета выхода в новые регионы) на 20% ежегодно за счет активной франчайзинговой программы, отметил директор по продажам и развитию дистрибуции компании Александр Смолин.

В настоящее время в сети Tele2 Россия находится 530 монобрендовых салонов и 650 мобильных модулей — все они работают по принципу франчайзинга. По словам Смолина, доходы от розничного бизнеса растут быстрее, чем доходы от предоставления телекоммуникационных услуг. Продвигаемая программа франчайзинга должна только подстегнуть рост сети.

— Наш франчайзи — это представитель малого и среднего бизнеса. Он умеет считать деньги и организует на месте наш магазин лучше, чем его организовали бы мы, не допустит ненужных трат. В конце концов, это работает на эффективность всей сети, — отметил директор по продажам Tele2 Россия.

— Эффективность работы франшизы такова, что, согласно партнерской программе, от бизнесмена, желающего открыть монобрендовый салон Tele2, требуется только найти помещение, нанять персонал, купить кассу и обеспечивать продажи телефонов и тарифов. А вот проектирование и ремонт помещения, закупку торгового и IT-оборудования, обучение персонала и даже компенсацию затрат по аренде помещения Tele2 Россия берет на себя. И даже в этом случае эффект, в том числе финансовый, от монобрендовой сети окупает затраты.

На сегодняшний день мобильный оператор родом из Швеции полностью оправдал свою стратегию. При этом руководство компании отмечает, что с момента появления Tele2 в России произошло немало изменений — как с самим брендом, так и с розничной сетью.

— Наши первые офисы продаж имели спорное расположение, — вспоминает Александр Смолин, — в них отсутствовали программы лояльности и четкая концепция работы. Со временем мы полностью сменили принцип работы салона — запустили удобный формат самообслуживания, внедрили понятную навигацию внутри офисов, закупили более современное оборудование, особое внимание уделили квалификации персонала. Сегодня монобренды Tele2 делают ставку на технологии и инновации.

**Елена ШЕРОВА**