



На пути в третье измерение

По данным исследовательского холдинга «Ромир», почти три четверти россиян (73%) посмотрели фильмы в формате 3D за последний год. А 16% и вовсе следят за всеми 3D-новинками и стараются их не пропускать. Что представляют собой и как отражаются на жизни и здоровье людей эти ультрасовременные технологии?

С чем D едят?

Что же на самом деле означают все эти многочисленные D? Эта буква происходит от английского dimensional, то есть «имеющий измерение, пространственный». Получается, что 2D — это обыкновенное кино, движущееся изображение в двух измерениях. А в формате 3D обычные фильмы становятся еще и объемными, то есть картинка видится в трех проекциях.

4D, 5D, 6D и прочие — это уже не просто кино, а целый аттракцион. Главное различие этих D — количество добавленных к объемному изображению и звуку спецэффектов. В 4D-аттракционах зри-

тельские кресла подвешены на гидравлических подвесках, а вибрация, резкие взлеты и падения имитируют динамику камеры и создают эффект присутствия.

5D сочетает в себе 4D-аттракцион, только с различными «динамическими эффектами»: ветер, брызги воды, генераторы дыма и снега, различные стробоскопы и сабвуферы, имитаторы прикосновений и покальваний, лазеры и инжекторы запахов. В общем, все для полного «погружения в картинку», чтобы оторвать зрителя от действительности и открыть совершенно новые реалистичные ощущения. Обычно фильмы 4D и 5D длятся всего 5-10 минут и по сюжету существенно отличаются от 2D и 3D-кино. Да и сделаны они полностью при помощи компьютерной графики.

Новое или хорошо забытое старое?

Принцип получения объемного изображения иначе называется стереоскопией. Оказывается, в основе технологии лежат свойства зри-

тельной системы, способной различать глубину пространства. Так как глаза расположены на расстоянии 5-7 см друг от друга, то предметы они видят под разными углами.

А затем два полученных потока видео накладываются друг на друга.

С помощью анаглифных (синекрасных) очков каждый глаз воспринимает изображение отдельно — только свою часть цветового спектра. Кроме того, частота кадров составляет 72 против обычных 24. При этом мозг, обрабатывая полученную визуальную информацию, воспроизводит пространственную картину, а поступившие в него сигналы с двух глаз объединяются в трехмерную картинку. Можно сказать, что для каждого глаза показывается двухмерное изображение, а технологии обманывают наш разум, заставляя его думать, что он видит одну картинку с трехмерной глубиной. 3D-технология — это оптическая иллюзия.

Многие считают, что объемное кино появилось благодаря фильму «Аватар», вышедшему на экраны кинотеатров в 2009 году. Но на самом деле это не так. Стереоскопия возникла практически одновременно с так называемым синемаатографом. Еще в 1838 году Чарльз Уитстон в Лондоне описал этот визуальный эффект, а в 1894 году английский изобретатель Вильям Фриз-Грин запатентовал технологию производства и демонстрации

фильмов 3D. В 1922 году в Лос-Анджелесе состоялся показ фильма «Сила любви» по технологии анаглифа, которая применяется в большинстве 3D-кинотеатров сейчас.

Детям не игрушка

Но так ли безопасны для человека все эти суперсовременные технологии? Различные мнения по этому поводу высказывают как врачи-офтальмологи, так и психотерапевты. Согласно все тому же опросу «Ромир», 18% россиян жалуются, что при просмотре 3D-фильмов у них болит голова и устают глаза. Однако 49% сказали, что таких неприятных ощущений в зале они не испытывали.

На протяжении многих лет некоторые ученые говорят, что после просмотра 3D-фильма может ухудшиться зрение, даже развиться косоглазие. Другие исследователи доказывают, что зрение может ухудшаться и от чтения книг, и от работы за компьютером, и от просмотра кино и игр в 3D.

В целом же зарубежные и отечественные испытатели сходятся во мнении, что никакого вредного воздействия при просмотре стереоконтента не происходит. Однако просмотр объемных фильмов стоит ограничить некоторым категориям граждан. А именно людям с нарушением бинокулярного зрения, близорукостью, дальновидностью. В младшем школьном возрасте продолжительность просмотра не

должна превышать 40 минут, а с 12 лет — от 1 до 1,5 часов. В целом же 2-3 стереофильма в неделю никому не навредят. Однако причиной заболеваний могут стать многоразовые очки, выдаваемые в кинотеатре, — через них могут передаваться глазные инфекции.

Еще одна сторона вопроса — действие на психику. По этому вопросу мы проконсультировались с заведующим Центра психического здоровья Тверского областного клинического психоневрологического диспансера, врачом-психотерапевтом высшей категории Владимиром Тутовым:

— 3D, 4D, 5D-аттракционы, без всякого сомнения, вредны для здоровья. Частое их посещение может войти привычку, вызвать психологическую тягу или зависимость от острых ощущений, которые дает просмотр подобных фильмов. Жизнь без них становится скучной и неинтересной. При этом человек отдалается от реальной действительности, у него притупляется чувство опасности. А для детей, у которых только формируется схема восприятия окружающего мира, такие фильмы особенно неблагоприятны. Наши старые мультфильмы гораздо полезнее. Чтобы 3D или 5D-аттракционы не стали психологическим наркотиком, без которого впоследствии будет сложно жить, посещение подобных кинотеатров стоит ограничить.

Ирина ТЮРИНА

ЖАЛОБНАЯ КНИГА

Читатель! Добро пожаловать!



В нашу жалобную книгу обратился житель Центрального района Твери Александр Крутасов. Около 8 месяцев назад он купил новый автомобиль марки Renault. И для нового авто стал актуальным вопрос обеспечения качественной заправки. Одна АЗС на улице Коминтерна понравилась ему по цене и удобству обслуживания. Александр понадеялся на рекламу и добросовестность владельца и стал все время здесь заправляться. Но однажды утром по неизвестным причинам его машина вдруг не завелась, точнее, завелась, но с десятого раза. Молодой человек сначала не понял, что случилось с его железным конем. Однако на следующее утро автомобиль снова отказался ехать. «После долгих усилий я все-таки завел машину и поехал в сервис, — рассказал Александр Крутасов. — И специалисты мне сказали, что все дело в некачественном бензине, даже отругали, что не берегу машину. Пришлось платить за техосмотр и чистку, заливать новый бензин. С тех пор на ту заправку больше не езжу, заливаю бензин с других АЗС, хотя тоже не знаю, какого он качества. Могу ли я обратиться в суд в случае повторения подобной ситуации, чтобы мне возместили ущерб за ремонт, и что для этого нужно?»

За комментарием мы обратились к специалистам консультационного центра управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в Тверской области:

— Заправка автомобиля на АЗС подразумевает вступление водителя и продавца в правоотношения по купле-продаже. И это означает, что на основе ст. 7 ФЗ «О защите прав потребителей» автовладелец может отстаивать свое право на качественную продукцию и требовать компенсации убытков (согласно ст. 14). Однако водитель должен доказать виновность владельца именно этой заправочной станции, претензию нужно тщательно обосновать. Чтобы обратиться в суд с заявлением о возмещении ущерба, следует представить справку из сервисного центра о том, что именно некачественный бензин послужил причиной поломки автомобиля. Также необходимо приложить чек, это поможет доказать, что топливо было залито именно на этой заправке. Учитываются также и показания свидетелей. Относительно порядка действий в конкретной ситуации управление Роспотребнадзора по Тверской области может проконсультировать по телефону горячей линии 32-35-98.

Как пожаловаться?

- по почте: 170100, г. Тверь, ОПС №100, а/я 0640
- по e-mail: afanas@tvcom.ru или info@afanasy.biz
- на сайте www.afanasy.biz
- по телефону (4822) 33-98-98

Внимание! Редакция не принимает анонимных жалоб, но обещает сохранить конфиденциальность всех адресатов.

ПРИЛАВОК

Стоимость продуктов питания в Твери на 16 августа 2012 года

(в скобках указан рост/снижение цен в рублях по сравнению с 1 августа 2012 года)

Наименование товара	Единица измерения	Стоимость на рынке «Локомотив» (привокзальная пл.) / руб. за единицу товара	Стоимость в супермаркете «Апельсин» (ул. Левитана) / руб. за единицу товара	Стоимость в гипермаркете «Карусель» (ул. Коминтерна) / руб. за единицу товара
Хлеб черный «Дарницкий» (Тверь)	1 шт.	21.00	17.90	14.90
Хлеб белый «Нарезной» (Тверь)	1 шт.	20.00	17.90	16.90 (+3.30)
Картофель (свежий)	1 кг	20.00 (-5.00)	17.90	9.90 (-4.30)
Макаронные изделия «Макфа»	450 г	35.00	31.20	31.00
Свинина (окорок)	1 кг	-	-	293.50 (-6.50)
Огурцы	1 кг	35.00	27.20 (-31.70)	19.90 (-10.90)
Помидоры	1 кг	25.00 (-20.00)	27.90 (-18.00)	34.90 (-11.40)
Яблоки «Голден»	1 кг	65.00	69.90	59.90 (-3.35)
Бананы	1 кг	-	27.90	24.40
Мандарины	1 кг	70.00 (-35.00)	68.90 (-11.00)	69.50 (+5.00)
Яйца куриные (I категория)	1 десяток	30.00	25.20 (-0.60)	27.90 (+2.34)
Соль	1 кг	15.00	9.60 (+0.20)	7.51
Сахар	1 кг	33.00	29.90	29.67 (+0.23)
Масло «Золотая семечка» (рафинированное)	1 л	65.00 (+1.00)	59.90	64.20 (-9.60)
Молоко «Простоквашино» отборное пастеризованное 3,4%	1 л	38.00	40.70	41.80

За две недели в анализируемых торговых предприятиях Твери подешевели некоторые овощи и фрукты. В среднем на 36% снизилась цена томатов, на 25% — картофеля. В магазинах на 45% уменьшилась стоимость 1 кг огурцов. Мандарины подешевели на рынке (на 33%) и в супермаркете (на 14%), но на 8% выросли в цене в «Карусели». Свинина по-прежнему продается только в гипермаркете, ее стоимость понизилась на 2%.