

# Малый не значит незначительный

**Развитие малого бизнеса — стратегический фактор, определяющий устойчивое развитие экономики как на территории небольшого района, так и по всей стране. Осознавая это, руководство Лихославльского района Тверской области рассматривает поддержку малых предприятий как один из приоритетов своей политики**

Малые и микропредприятия задействованы, пожалуй, во всех сферах экономики — в производстве кондитерской продукции, хлебобулочных изделий и молочных продуктов, изделий из полиэтилена и древесины, технических перчаток. Они оказывают образовательные услуги, занимаются автоперевозками и аудитом, бытовым обслуживанием населения и ремонтом, строительством и торговлей, работают в сфере общественного питания.

Основой экономики района являются три кита — ООО «Лихославльский завод светотехнических изделий «Светотехника», ОАО «Лихославльский радиаторный завод» и ООО «КЭЛЗ». Уступая этим предприятиям по численности занятых и объемам производства, малые предприятия демонстрируют такую же положительную динамику, как и флагманы производства. Так, на фабрике ООО «Российские ла-

комства», специализирующейся на производстве кондитерских изделий, из года в год растет число работающих. Производство начиналось в 2006-м с 30 занятых, а на сегодняшний день эта цифра увеличилась втрое.

Основной вид продукции предприятия — орешки в шоколаде. Благодаря продуманному менеджменту качества продукции, а также действиям руководства предприятия сумело войти в крупнейшие торговые сети региона — «Ленту», «Метро» и др. и теперь реализуют свою продукцию под фирменными торговыми марками этих крупнейших ритейлеров.

С 2003 года в районе наблюдается неуклонное увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, и на сегодняшний день на территории района их насчитывается 757. В 2011-м таковых было 735. Работой на предприятиях малого и среднего бизнеса в той или иной форме заняты 3,6 тыс. человек, что составляет 101,1% к уровню 2011 года.

Увеличение объемов производства продукции на данных предприятиях в денежном выражении сопровождается ростом и в натуральном эквиваленте. За 2012 год малыми и микропредприятиями района произведено продукции на 1655 млн рублей, рост к 2011-му составил 111,7%. Более 24% объема произведенных ими товаров или



**Программа по поддержке малого и среднего бизнеса действует и число предпринимателей растет: за прошлый год 32 человека открыли собственное дело, ими было создано 24 рабочих места.**

оказанных услуг приходится на долю промышленности, строительства — 28,5%, торговли и ремонта — 35%.

Для того чтобы обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в Лихославльском районе и поддержать его, в 2011 году была принята долгосрочная целевая программа, рассчитанная на пятилетний период. Программа дает комплексное решение проблем по нескольким направлениям. В районе активно

работает Деловой информационный центр при Лихославльской библиотеке. Для информационной поддержки предпринимателей создан ее сайт, электронный альбом «Бизнес-центр. Лихославльская библиотека». В прошлом году в ДИЦ обращались свыше 700 предпринимателей, представляющих малый и средний бизнес. Им оказано 305 информационных мероприятий для 226 представителей этого вида бизнеса, в том числе 20 уроков информацион-

ной грамотности. К консультированию предпринимателей привлекают службу занятости, Пенсионный фонд и налоговую службу.

Для инвестиционно-имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства районный комитет по управлению имуществом собирает и предоставляет информацию о неиспользуемых объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности. Из 27 объектов 11 предполагается к приватизации в этом и следующем году.

Информация о них, а также о прочем недвижимом имуществе и земельных участках территории размещается на сайте администрации района и в местных СМИ. Предпринимателям оказывается помощь в подборе земельных участков, которые включены в специальный реестр и инвестиционный паспорт района.

Программа по поддержке малого и среднего бизнеса действует и число предпринимателей растет: благодаря финансовой поддержке (3,3 млн рублей) за прошлый год 32 человека открыли собственное дело, ими было создано дополнительно 24 рабочих места. А следовательно, эти люди пополнили когорту предприимчивых и активных граждан, готовых преодолевать трудности для организации своего пусть и малого, но крайне значимого бизнеса.

**Наталья КОЛЕН**

Т Е Р Р И Т О Р И Я Р А З В И Т И Я

## Праздник предприимчивых

**25 мая в Кесовогорском районе состоятся Дни малого и среднего бизнеса, посвященные Всероссийскому празднику предпринимателей. И, несмотря на скромный размер территории и количество населяющих ее людей, этому поселку есть кем гордиться**



**Жанна ЗЕМСКОВА**  
(ЗАО «Аптека»).

и четкий порядок их взаимодействия.

Для представителей малого и среднего предпринимательства в районе организована консультационная работа — по вопросам применения законодательства, о товарах и услугах, производимых на территории района. А также по заполнению установленных форм налоговой отчетности, о видах государственной поддержки, осуществляемых Фондом содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тверской области, разработке бизнес-планов.

Для предпринимателей в Центральной районной библиотеке создан Деловой информационный центр, в



**Дмитрий СУХАНОВ**  
(ООО «Сервис плюс»).

котором имеется доступ для самостоятельной работы со справочными правовыми системами и прикладными программами. Руководители малого и среднего бизнеса имеют возможность пользоваться информацией периодических изданий по вопросам ведения бизнеса, специализированным бухгалтерским, инвестиционным, маркетинговым и другим изданиям.

Один из самых заметных представителей малого и среднего бизнеса Кесовогорского района — 36-летний Дмитрий Суханов, который дает работу 25 жителям поселка. Пять лет назад он учредил ООО «Сервис плюс», и сначала сфера интересов предпринимателя концент-

рировалась вокруг строительной отрасли. Что неудивительно, ведь Дмитрий Николаевич по образованию инженер-строитель. Свое желание заниматься частным предпринимательством мужчины объяснял просто:

«Хочу самореализоваться!» В 2011 году он выиграл конкурс на эксплуатацию водопроводных и водоотводящих путей поселка. Казалось бы, ввязался в заведомо проигрышный проект, ведь до 80% сетей Кесовой Горы были изношены, а убытки предприятия составляли 2 млн рублей в год. В настоящее время убытки стали на порядок меньше — около 80 тыс. Достигнуть таких показателей удалось за счет жесткой экономии, к примеру, электроэнергии, строгого учета с помощью счетчиков воды и тепла. Предприниматель Суханов предложил снизить теплопотери за счет улучшения теплоизоляции сетей, насосных и водочистных сооружений. Возглавляемая им фирма последовательно вела работу по выявлению незарегистрированных водопользователей, коих от общего числа уже имеющихся насчитали до 25%, убеждала заключить пользовательские договоры.

В настоящее время жители поселка бесперебойно

получают воду, которая соответствует всем санитарным нормам. Не происходит сбоев даже в летнее время, когда резко возрастает потребление ресурса.

— Теперь мы не знаем проблем с водоснабжением! — так охарактеризовала работу предпринимателя заведующая отделом экономики и прогнозирования Кесовогорского района Надежда Борисова.

В планах Дмитрия Суханова — организовать предприятие, которое обеспечило бы запчастями и материалами основной бизнес. По его расчетам, это значительно дешевле, чем покупать все на стороне.

В отличие от Дмитрия Суханова 29-летнюю Жанну Земскову привело в бизнес не желание самореализоваться, а... любовь. После окончания Тверского государственного технического университета она вышла замуж за парня, который вместе с матерью учредил в Кесовой Горе фармацевтическую фирму со штатом в шесть человек. Пришлось параллельно с налаживанием семейной жизни вникать во все вопросы бизнеса и фирмы ЗАО «Аптека». А воспитывая только что родившегося ребенка, поступить

в фармацевтический техникум и ночами штудировать учебники по химии, а также учиться на семинарах составлению бизнес-планов.

— Бизнес на лекарствах — он особый, так как связан с самым дорогим, что есть у человека, — здоровьем. Люди, которые занимаются предпринимательством в сфере фармацевтики, делают это не ради наживы, они думают прежде всего о благе ближних, — говорит Жанна Земскова.

— Жанна Владимировна не только сумела наладить снабжение жителей района лекарствами, но и охотно откликается на все проекты администрации. Она с удовольствием занимается благотворительностью, оказывая помощь нуждающимся, — говорит заведующая отделом экономики и прогнозирования администрации Кесовогорского района Надежда Борисова.

Именно такие люди, как Дмитрий Суханов и Жанна Земскова, — молодые, энергичные, предприимчивые — составляют авангард среднего и малого бизнеса Кесовогорского района, именно на них ориентируются и другие предприниматели.

**Наталья КОЛЕН**