

# Оплата без контакта

**В муниципальном транспорте Твери появилась возможность оплаты проезда бесконтактными банковскими картами и устройствами с NFC-чипом. Реализация данного проекта стала возможной благодаря сотрудничеству ПАО «Сбербанк», МУП «ПАТП-1», ООО «Транс-связьтелеком» и международной платежной системы «Mastercard»**

Бесконтактная оплата банковскими картами на транспорте в России развивается с 2015 года. Пилотной площадкой для внедрения данного способа расчета стал Московский метрополитен, где билетные автоматы оснастили специальными ридерами для покупки в одно касание. Способ сразу стал пользоваться популярностью у москвичей и далее начал активно внедряться на общественном транспорте в регионах.

В Тверь технология безналичной оплаты пришла в середине прошлого года. Первым этапом ее внедрения стало появление электронной карты «Иволга», на которую записывались билеты на разный транспорт. Тверитяне новинку оценили — только за первые две недели работы автоматизированной системы оплаты было

приобретено более 3 тысяч карт. Однако несмотря на как минимум финансовое преимущество пользования картой по сравнению с покупкой обычного проездного билета сразу же стало понятно, что способ не слишком удобен, поскольку обязывает пассажиров носить с собой отдельный «пластик». Оплата обычной банковской картой была бы куда комфортнее. Не случайно параллельно с презентацией нового проездного администрацией города было анонсировано сотрудничество с Тверским отделением Сбербанка в качестве банка-эквайера. И вот сегодня можно подвести итоги проделанной совместной работы.

Партнерство позволило оснастить весь муниципальный транспорт столицы Верхневолжья валидаторами — специальными терминалами для безналичной оплаты проезда. Теперь пассажиру достаточно поднести к терминалу свою банковскую карту или любое мобильное устройство (смартфон, smart-часы с мобильным банком, SamsungPay, AndroidPay или ApplePay). Причем несмотря на то, что еще одним партнером проекта выступает Mastercard, оплатить проезд можно любыми международными банковскими картами, поддерживающими бесконтактную оплату.



Как было отмечено на презентации нового способа приобретения билета, система работает стабильно и позволяет уменьшить время платежа за проезд. Еще один пункт «за» — совершенная оплата будет учитываться бонусной программой «Спасибо» от Сбербанка.

По словам управляющего Тверским отделением ПАО «Сбербанк» Сергея Ющенко, поддержка мероприятий, делающих доступнее банковские услуги, является одним из ключевых направлений работы Сбербанка, и транспортный проект полностью вписывается в данную концепцию.

«Теперь пассажирам не нужно искать наличные для оплаты проезда, быстро и удобно можно оплатить поездку банковской картой или бесконтактным устройством, например, с помощью смартфона», — подчеркнул Сергей Васильевич.

К его словам присоединился и заместитель главы администрации Твери Андрей Гаврилин: «Администрация города всецело поддерживает актуальное направление модернизации в социальных отраслях, и возможность оплаты картами на муниципальном транспорте является прекрасным примером таких перемен».

Безусловно, переход на бесконтактную оплату проезда — это еще один шаг к повышению качества обслуживания пассажиров в городском общественном транспорте. Кроме того, этот способ, по мнению заместителя директора МУП «ПАТП-1» Николая Никитина, повысит собираемость платежей, снизит операционные расходы, а также делает прозрачными финансовые потоки городских перевозчиков.

«С внедрением бесконтактной технологии на транспорте городская инфраструктура становится удобнее и для жителей города, и для его гостей — не нужно покупать проездные, не нужно стоять в очереди в кассу: достаточно одно касание терминала банковской картой. Это так же просто и безопасно, как оплачивать картой ежедневные покупки», — комментирует новинку директор по развитию бесконтактных технологий и транспортных проектов Mastercard в России Антон Шигапов.

Примечательно, что введение бесконтактной оплаты в городском транспорте — только первый этап. Далее в планах Сбербанка и администрации Твери — оснащение валидаторами коммерческого транспорта.

Галина ШЛОСБЕРГ

ФОРУМ

## Апрельские тезисы Телекома

**В рамках форума «Телеком-2018. Курс на технологическое лидерство» эксперты компании Tele2 рассказали еженедельнику «Афанасий-бизнес» о том, как Москва становится «умным» городом и что должны делать власти на местах, чтобы тиражировать этот успешный опыт**

На минувшей неделе в столице прошел форум «Телеком-2018. Курс на технологическое лидерство» — ежегодная коммуникативная площадка, созданная деловым изданием «Ведомости». Мероприятие объединило представителей и руководителей крупнейших телекоммуникационных компаний России и зарубежья, а также MVNO-операторов, органов государственной власти, банков, OTT-сервисов, интернет-компаний, операторов цифрового телевидения, производителей телекоммуникационного оборудования и обеспечения, а также инвесторов, аналитиков и экспертов отрасли. Участники поделились своим видением сегодняшнего состояния цифровой экономики, осветили перспективы всероссийской диджитализации и пред-



ставили успешные кейсы в отрасли.

Большое внимание участников форума и представителей СМИ привлекли выступления топ-менеджеров компании Tele2. В частности, оператор цифровых услуг поделился своим практическим опытом реализации концепции создания «умного» города. Как пояснила журналистам директор по стратегическому планированию Tele2 Светлана Скворцова, телеком-операторы уже сейчас обладают достаточными компетенциями и ресурсами, чтобы участвовать в гене-

ральном планировании «умных» территорий. «У нас есть большие объемы обезличенных клиентских данных, и мы понимаем, как перемещаются наши абоненты, какими услугами они пользуются. Анализ этих данных позволит создать комфортную городскую среду, оптимизировать трафик общественного транспорта, чтобы, например, автобусы ходили по тем маршрутам и по тому графику, которые действительно удобны людям». Светлана Скворцова также добавила, что интерес к использованию big data

есть не только со стороны московских властей — в регионах тоже намечается рост интереса к построению «умной» инфраструктуры. По ее словам, на данном этапе для операторов важно показать возможности использования данных, чтобы в дальнейшем тиражировать наиболее успешный опыт. «В цифровой экономике количество проданных сим-карт становится все менее важным показателем», — отметила Светлана Скворцова. — Мы видим, что возможность заработка лежит уже в другой плоскости».

Опыт сотрудничества бизнеса и власти для создания комфортной и безопасной городской среды поделился генеральный директор макрорегиона «Москва» Tele2 Игорь Жижикин. В частности, он рассказал о положительных изменениях в столичном законодательстве. Распоряжением мэрии все муниципальные строения дают возможность размещения объекта связи в приоритетном порядке, что существенно упрощает работу поставщиков цифровых услуг.

В настоящее время, как рассказал Игорь Жижикин, в рамках государственно-частного партнерства Tele2 вносит свой вклад в обеспечение безопасности в городе. Речь идет о новых возможностях в обеспечении устойчивого сигнала, передачи данных на базе сети LTE-450, которые уже прошли тестирование. Применение это решение найдет, в частности, в работе экстренных служб, в том числе при обеспечении безопасности населения во время мероприятий Чемпионата мира по футболу.

Еще один проект, о котором рассказал Игорь Жижикин, Tele2 реализует совместно с «Российскими железными дорогами».

Компании протестировали технологию удаленного управления подвижными составами и станционную радиосвязь также на базе сети LTE-450, которую Tele2 запустила под брендом Skylink.

Благодаря этому решению машинист-оператор получает возможность использовать видео в режиме реального времени в системе удаленного управления локомотивом. Технология позволяет передавать изображение с камер, расположенных на локомотиве, напрямую в диспетчерскую ОАО «РЖД», минуя опорную сеть оператора. Это в два раза сокращает время передачи информации между локомотивом и сервером, установленным на станции, и при этом сохраняет качество видео.

В заключение Игорь Жижикин отметил особую роль сотрудничества бизнеса и власти: «В Москве власть помогает оператору создавать «умный» город; инвестирует в строительство инфраструктуры для создания комфортной среды. Если у власти есть потребность обеспечить комфорт жителей, бизнес найдет способ, как помочь, получив в то же время свои дивиденды».