

Не вешать взнос

Индивидуальные предприниматели Тверской области вынуждены пойти на массовую самоликвидацию

С 2013 года страховые взносы для ИП возросли почти до 36 тыс. рублей — это вдвое больше, чем в прошлом году. Напомним, с начала 2010 года единый социальный налог, который платят индивидуальные предприниматели, был заменен в России уплатой страховых взносов во внебюджетные фонды: Пенсионный фонд РФ, а также в Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования. Сделано это было в целях сбалансированности бюджета Пенсионного фонда. Однако на практике вышло совсем иначе.

Понятно, что для стабильного, раскрученного предприятия 3 тыс. рублей страхового взноса в месяц не деньги. Но многие предприятия малого бизнеса не могут обеспечить выплаты в 36 тыс., ведь у небольших ИП годовой доход, в принципе, не намного больше этой суммы. Самозанятые категории населения, такие как программисты, косметологи, дизайнеры, репе-



титоры и т.д., как правило, получают доходы нерегулярно и не могут похвастаться большими заработками. Еще в качестве иллюстрации можно представить сельский ларек, который за год зарабатывает в лучшем случае 100 тыс. рублей. Страховые взносы в таком размере — главная преграда на пути развития, расширения, да и вообще выживания малого сегмента бизнеса. За первый месяц действия закона в России более 86 тыс. ИП снялись с учета, в том числе ушли в тень.

Между тем задолженность по страховым взносам индивидуальных предпринимателей в Тверской области по итогам прошлого года и так составляет более 150 млн рублей. И проблема не только в том, что процент неуплаченных долгов возрастет, а еще и в том, что некоторые ИП могли бы встать на ноги, поднять бизнес и в будущем полноценно платить налоги.

Действительно, индивидуальные предприниматели закрываются в массовом порядке, о чем свидетельствуют новости из

разных городов России: за январь 2013 года с учета в налоговой службе снялось 4,5 тыс. ИП в Кузбассе, в Томске — 1200. В Твери за первый месяц 2013 года открылось 62 новых ИП, а самоликвидировалось в пять раз больше — 329, что составляет почти 3% от всех тверских ИП. Это данные Тверьстата, из которых нельзя сделать вывод о причине закрытия малого предприятия. Однако то, что увеличение страховых взносов больно бьет по карману и становится настоящим бичом для «инди-

видуальщиков», подтверждает Наталья Лабьнина, председатель Тверского отделения «ОПОРЫ РОССИИ»:

— На нашу горячую линию еще перед Новым годом поступало множество звонков, люди интересовались, правда ли планируется такое увеличение, говорили, что собираются закрывать свой бизнес.

По данным опроса, проведенного «ОПОРОЙ РОССИИ», более 65% свернули планы по развитию, более 50% увольняют сотрудников, почти все снизили зарплаты.

Надо заметить, что значительная часть индивидуальных предпринимателей работает в торговле, и в первую очередь это ларьки, которые начали массово закрываться после Нового года в связи с ограничением продажи пива. А если учесть, что в скором времени вступит в силу запрет на продажу в киосках сигарет, то такие ИП, основную долю выручки которых как раз таки и составляют вышеупомянутые товары, ждет новая волна самоликвидации, а бюджет — новая брешь из-за недополученных налогов и все тех же страховых взносов.

Елена ШЕРОВА

МНЕНИЕ

Защитить россиян от «некачественных мероприятий» — такой стала мотивация для нового законопроекта, внесенного в Госдуму РФ. Предполагается, что концертным агентам нужно будет иметь банковские гарантии на 150 млн рублей, а клубам придется лицензировать площадки для выступлений артистов. Эксперты считают, что подобные требования в России в состоянии выполнить максимум 10 организаций

Как это отразится на индустрии развлечений в Твери?



Антон ПАВЛОВ, арт-директор клуба «Морозов-Холл»:

— Конечно, это солидный удар по концертной деятельности, особенно в небольших городах. Надо сказать, что и в Твери не найдется ни одного промоутера, который смог бы работать на таких условиях. Кроме того, отразятся эти новшества, в первую очередь, на зрителе. Это то, что касается банковских гарантий. К лицензированию площадки, например, наш клуб готов — в этом большой проблемы я не вижу. Но, в принципе, меры драконовские, и непонятно, для чего это делается. Также непонятен пункт о том, что организаторам концертов может быть предложено самостоятельно определять репертуар артиста. Концертная деятельность — это коммерция. Есть артист, у него есть собственные пожелания. Рынок эти пожелания уравнивает. Промоутер на эти пожелания находит определенную сумму денег, площадку, которая устроила бы и артиста, и предполагаемое количество зрителей. А репертуаром должны артисты заниматься.

Относительно «защиты населения от некачественных культурно-зрелищных мероприятий, содержащих призывы к насилию, пьянству или применению наркотиков» могу сказать следующее: если артист поет что-то вроде «хочу напиться и забыться» — ну, так это его творчество и его личное дело. Пушкин, Омар Хайям — они тоже воспевали вино. Что ж теперь, их стихи нельзя декламировать, мол, призыв к пьянству?

Если чиновники беспокоятся о вкусах населения, то лучше было бы начать с запрета фонограммы. Уже давно говорится, что это прямое нарушение прав потребителя. Вот та сфера деятельности, которой надо озадачиваться в первую очередь.

ПОВОРОТ

Проект по-питерски

Стал известен победитель открытого конкурса на проектирование Западного моста в Твери

Согласно решению конкурсной комиссии, проектная документация для строительства «мостового перехода че-

рез реку Волга в г. Твери (Западный мост)» будет подготовлена закрытым акционерным обществом «Институт Гипростроймост — Санкт-Петербург». Проектировщики из Северной столицы готовы исполнить заказ за 182 млн 942 тыс. рублей при начальной цене контракта в 210 млн 278 тыс.

Извещение о проведении открытого конкурса было размещено на официальном сайте www.zakupki.gov.ru, вскрытие конвертов состоялось месяц спустя, протокол, в котором определен победитель, подписан 8 февраля этого года.

Заказчиком выступил Департамент архитектуры

и строительства администрации города Твери.

Всего в конкурсе участвовало шесть организаций. Цена, предложенная победителем, не является наименьшей. Самую низкую цену предлагало ООО «Хоумленд Архитектура» (129 576 164,00 рублей), занявшее второе место. Не согласив-

шись с решением конкурсной комиссии, оно подало жалобу в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тверской области о том, что все пять участников открытого конкурса были допущены к нему неправомерно. О разрешении жалобы будет известно в понедельник, 18 февраля.

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Случится ли ГЧП?

Окончание. Начало на стр. 1

В частности, в Твери строится российско-американский медицинский центр. Тем не менее, для более высоких позиций региону чего-то не хватило.

Вероятно, «подкосили», например, те же кредитные рейтинги: агентства, конечно, выставляют Тверской области «четверки» с завидной регулярностью, однако всем известно, что уровень госдолга в бюджете-2013

запланирован на уровне 80% от собственных доходов, что дает аналитикам основания для негативных прогнозов.

Также ослабить позиции Тверской области в рейтинге Центра ГЧП вполне мог такой критерий, как опыт управления проектами государственно-частного партнерства. Разумеется, в плане законодательства регион вполне может дать фору многим субъектам РФ: парламентарии Верхневолжья одними из

первых среди своих коллег приняли закон о мерах господдержки при создании промышленных парков. А в прошлом году был одобрен отдельный региональный закон о ГЧП. Тем не менее, вопросы могло вызвать отсутствие институтов управления ГЧП-проектами. К примеру, в Санкт-Петербурге в структуре администрации города создано Агентство стратегических инвестиций, которое занимается полным сопро-

вождением инвесторов. И составителями рейтинга создание такого института расценивается как «образец для подражания». Надо сказать, в Тверской области тоже есть управление инвестиций в структуре министерства экономического развития региона, но, судя по всему, его существование «в зачет» не пошло. И даже можно сделать предположение, почему так получилось.

Дело в том, что авторы рейтинга — эксперты

Центра ГЧП не скрывают, что при оценке субъектов РФ пользовались информацией из открытых источников (и, кстати, делают оговорку, что результаты их исследования в связи с этим имеют предварительный характер). А значит, не исключено, что 45-е место Тверской области обусловлено больше не инвестиционной, а информационной политикой региональной власти.

Елена ЛАЗУТКИНА