

Газпром — газификация России

29 июня состоится годовое Общее собрание акционеров ОАО «Газпром», на котором будут подведены итоги работы компании в 2011 году

Важнейшей темой собрания станет газификация регионов России. Это наиболее масштабный социальный проект компании. За последние семь лет (2005–2011) инвестиции Газпрома в строительство межпоселковых газопроводов превысили 146 млрд рублей. В текущем году компания направляет на газификацию российских регионов рекордный объем инвестиций — 37 млрд 660 млн рублей против 29 млрд 70 млн рублей в прошлом году. Работы ведутся в 69 регионах Российской Федерации. В течение семи лет Газпром построил порядка 1300 объектов газификации общей протяженностью 18,5 тыс. км. Природный газ пришел в более чем 2500 населенных пунктов, начал поступать в 3150 котельных.

За темпы газификации отвечает не только Газпром, который прокладывает межпоселковые газопроводы, но и второй участник программы — власти субъектов Федерации. Они должны в установленные сроки построить уличные сети и подготовить потребителей к при-



Владимир ЛЕМЕШКО, генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Тверь».

ему газа. Обязательства сторон фиксируются в планах-графиках синхронизации работ по строительству объектов газификации. В регионах контроль за выполнением программы газификации возложен на региональные компании по реализации газа.

О ходе строительства межпоселковых газопроводов, о взаимодействии с региональными властями и перспективах газификации в интервью нашему изданию рассказал генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Тверь» Владимир Викторович Лемешко.

— Владимир Викторович, в 2012 году Газпром направляет на газифика-

цию российских регионов рекордный объем инвестиций — 37 млрд 660 млн рублей против 29 млрд 70 млн в прошлом году. Сколько из этих средств будет вложено в газификацию нашей области в этом году?

— Непосредственно на строительство — всего 10 млн рублей. Эти деньги будут направлены на строительство межпоселкового газопровода д. Орлово — д. Родня в Старицком районе. Кроме того, 27 млн рублей планируется выделить на корректировку генеральной схемы газификации области.

Чтобы в полной мере можно было представить масштаб снижения газпромовских инвестиций в газификацию области, приведу цифры. В 2005–2011 годах на проектирование и строительство межпоселковых газопроводов в Тверской области «Газпром межрегионгаз» направил всего более 3 млрд 457 млн рублей. В прошлом году, так же как и в этом, на область выделили всего лишь 10 млн рублей.

— Почему так неожиданно сократили финансирование?

— Критериями объемов финансирования со стороны Газпрома являются: во-первых, дисциплина оплаты те-

кущих поставок газа и, во-вторых, выполнение региональными органами власти инвестиционных обязательств в соответствии с графиками подготовки потребителей к приему газа. Оба критерия не соблюдаются.

Так, строительство межпоселковых газопроводов в Тверской области в прошлом году не велось, поскольку областная администрация не

— Программа газификации регионов Российской Федерации

действует на территории Тверской области с 2005 года. За это время построен 31 межпоселковый газопровод в 17 районах области, газифицировано более 100 населенных пунктов, подключено к газу более 13,5 тыс. домовладений и квартир, — сообщил Владимир Викторович. — Общий уровень газификации с 51,9% в 2005 году вырос до 56,9% в 2011-м.

выполнила взятые на себя в 2010–2011 годах обязательства по подготовке потребителей к приему газа в Калезинском, Кимрском и Бологовском районах. Еще на 2010 год было запланировано к подключению 649 объектов. Сегодня, спустя 2,5 года, реально готовы к приему газа всего 514 объектов, то есть 79,2%. Из двух запланированных котельных в Бологовском районе фактически смонтирована

только одна — в поселке Лыкошино. Строительство и ввод в эксплуатацию котельной в поселке Михайловское не обеспечено в связи с отсутствием финансирования со стороны администрации района.

Что касается второго критерия — платежной дисциплины, то здесь ситуация катастрофическая. Общий долг предприятий Тверской области за потребленный газ составляет на 6 июня 2012 года более 3 млрд рублей, две трети этого долга при-

шенной. Таким образом, реализация программы газификации в Тверской области ставится под сомнение.

— Есть ли выход из этой ситуации?

— Если все так же четко и полно, как это делает Газпром, будут исполнять взятые на себя обязательства, то мы вместе сможем решить любые стоящие перед регионом задачи. В настоящее время согласовывается проект программы развития газоснабжения и газификации области на период

2012–2015 гг. Это даст возможность газифицировать юго-западную часть региона. Строительство газопровода отвода Ржев — Нелидово позволит провести газ в Оленинский, Нелидовский и Западнодвинский районы. Так что все будет зависеть от того, насколько активно правительство Тверской области и руководство муниципальных образований будут исполнять свои обязательства.

Алла ВОЛОШИНА

Торговые точки роста

В Тверской области разрабатывается новый документ, который будет регулировать работу рынков и ярмарок. Местные предприниматели и фермеры готовы предложить свое видение вопроса

Порядок в сфере розничной торговли начали наводить в 2006 году, когда были приняты поправки к №271-ФЗ о розничных рынках. В частности, изменения в законодательстве развели понятия: рынок — это территория с капитальным зданием, внутри которого ведется торговля, а ярмарка — обычные мини-рынки с палатками и киосками. Регулировать работу ярмарок на своих территориях полностью позволили регионам.

Сегодня в стадии разработки находится новый проект, который будет регулировать торговлю на ярмарках, и предприниматели хотят, чтобы предыдущие ошибки были исправлены. 19 июня этот вопрос обсудили на втором тематическом круглом столе «Защита малого и среднего бизнеса — в саморегулировании», который прошел в Тверской городской думе и был организован комиссией по экономической политике городской общественной палаты.

На повестку дня вынесли новую инициативу, согласно кото-

рой время проведения ярмарок может сократиться до двух дней. Такая мера может ударить по большому: и по местным фермерам, и по предпринимателям, которые скупают их продукцию для реализации. Малый бизнес вместе с тверскими производителями выступает против подобных мер.

Председатель комиссии по экономической политике Общественной палаты Твери Михаил Богданов считает, что территории бывших мини-рынков необходимо оптимизировать, и тогда люди получат возможность работать в достойных условиях, а потребители не будут жаловаться на качество обслуживания.

Руководитель ассоциации ТОСов Вячеслав Башилов подчеркнул, что ярмарка не может работать два дня в неделю, ведь коровы дают молоко ежедневно.

— Подумайте только, чем может обернуться двухдневная рабочая неделя для фермеров и предпринимателей! — возмутился Вячеслав Михайлович. — И без того в прошлом году в Тверской области свое дело открыли всего 16 человек. А с принятием новых правил бизнес и вовсе может уйти в минус.

Михаил Богданов резюмировал, что ярмарки являются своеобразными инкубаторами бизнеса, ведь зачастую предприниматели начинают свое дело именно в розничной торговле. По сути, новые правила игры могут замо-



Малый бизнес не готов идти на риск и открывать торговые павильоны или арендовать их в условиях недолгосрочных договорных отношений с администрацией ярмарки.

розить приток новых кадров в сферу торговли, считает он.

Участники круглого стола убеждены, что ярмарки нужно защищать, а фермеров — поддерживать. Однако покупатели часто жалуются на неопрятность киосков, в которых продают молочные и мясные продукты тверских производителей. «Нестандартные» торговые объекты в рамках нового проекта предлагают пол-

ностью демонтировать, установив на их место павильоны, где арендная плата будет значительно дороже. Михаил Богданов считает такие меры радикальными. На его взгляд, ларьки и киоски на ярмарках нужно сохранить, придав им ухоженный вид. Тем более что малый бизнес не готов идти на риск и открывать торговые павильоны или арендовать их в условиях недолгосрочных дого-

ворных отношений с администрацией ярмарки. Предприниматель Сергей Кузнецов выразил общее мнение: бизнес готов расширяться и переходить на новый уровень, если арендные договоры будут составляться на долгосрочную перспективу, а не на полгода. Уверенность в завтрашнем дне как никогда актуальна для местного бизнеса. Городские власти готовы об этом позаботиться: места для ярмарок будут определены в новом генплане города, общественные слушания по которому начнутся уже этой осенью.

Чтобы оптимизировать торговлю, Михаил Богданов предлагает верное средство: объединить ярмарки в сеть объектов шаговой доступности и создать саморегулируемую организацию, которая будет помогать предпринимателям вести дела «от закупки до прилавка». Михаил Евгеньевич уверен, что для развития ярмарок необходимо наладить системные поставки продукции от тверских производителей.

В ближайшее время «Тверское объединение предпринимателей в сфере розничной торговли» получит статус саморегулируемой организации и составит собственный проект, контролирующей деятельность ярмарок и рынков. Михаил Богданов выразил уверенность, что предприниматели найдут общий язык с разработчиками проекта.

Марина ЕВСТРАТИЙ