

С 22 по 26 февраля 2017 года в Твери на первом этаже ТЦ «Олимп» начнет работу известная в регионе большая российская выставка-продажа «Новоторжская ярмарка». Это модные новинки шуб из мутона, дубленки, жилеты, шубы из овчины-премиум, нутрии, куницы и, конечно, норки. Особый интерес покупателей вызывают норковые шубы под собственным брендом «ЗИМОС». О нем сегодня мы поговорим с директором «Новоторжской ярмарки» Натальей СЕРОВОЙ

— Наталья Юрьевна, что сейчас пользуется наибольшим спросом у покупателей мехового бренда «ЗИМОС»?

— Шубы из меха норки, выращенной в собственном зверохозяйстве в Тверской области. Работают там профессионалы высочайшего уровня — технологи, звероводы и ветеринары. Это люди, любящие свое дело, обеспечивающие выполнение всех требований технологического процесса выращивания норки, стандарты качества производства пушнины. Многие из них получили образование еще в Советском Союзе, и сегодня они работают точно так, как того требует технология. В современных реалиях это очень ценно и обеспечивает прекрасный результат. Норку зверохозяйства «Новоторжской ярмарки» уже знают в современной России. Цвета — белый, черный, пастель, сапфир — натуральные, что очень ценится.

— Не раз слышала ваши выступления на радио и телевидении. И всегда вы говорите о своем деле с огромной любовью. Что для вас значит натуральный мех?

— Натуральный мех присутствует в народном костюме всех национальностей и народов, которые живут на территории Российской Федерации. Ведь в России без шубы не обойтись! Натуральный мех сопровождал жителей нашей страны в веках. И даже если в мире мех в тренде только в отделах, у нас (в Норильске, Пятигорске, Твери, Иванове, Краснодаре, Москве, Санкт-Петербурге и т.д.) будут носить шубы, потому что в национальной традиции шуба — это красиво, это тепло, а еще потому, что шуба для нас олицетворение статуса и власти. Именно это и создает уникальность и ценность продукта, невозможность замены натурального меха чем-то другим в сознании и образе жизни. В наших руках, и даже немного в моих, монополия на меховую моду в мире.

— Вы следите за основными новостями в мире меховой моды. Что вас сегодня вдохновляет?

— Смелые сочетания различных мехов друг с другом в одном изделии и цвет. Мы не боимся экспериментов с мехами. Например, сейчас мы предлагаем новые модели шуб из

мутонового плюша в розовом цвете.

— Наверное, и не подступиться по цене к такой красоте?

— Напротив. Цена на такое меховое пальто вполне доступная — 19 тыс. рублей.

— На кого из дизайнеров ориентируетесь?

— Для меня всегда непрекращаемым авторитетом в меховой моде России будет Ирина Крутикова. В Европе в этом году замечательную коллекцию шуб выпустил модный дом Fendi.

Новоторжская ярмарка представила свою конкурсную меховую коллекцию «Зимняя вишня» на выставке CHAPEAU-MOSFUR 2016. Двенадцать меховых образов соединили в себе тенденции 80-х в СССР и современную моду. Шубы мехового бренда «ЗИМОС» — это красивые, теплые и качественные шубы.

— Близится к концу меховой сезон! Нам интересно, каким он был для вас? Расскажите, что считаете основными достижениями компании?

— Главное достижение этого мехового сезона — это чипирование шуб. На практике оказалось, что чипирование — процедура жесткая, технически сложная, требующая специальных знаний. У нас был 45-дневный срок, чтобы привести меховые изделия в соответствие с российским законодательством. С 12 августа 2016 года торговля шубами без чипа была запрещена Правительством России. Мы вовремя успели промаркировать чипами все наши коллекции шуб, в сезон каждый день на счету. На сегодня меховые изделия «Новоторжской ярмарки» и «ЗИМОС» чипированные, поэтому каждую шубу вы можете покупать уверенно!

— От многих предпринимателей можно услышать жалобы на кризис. Отказывают ли себе женщины в покупке шубы сегодня?

— Наши женщины часто поступают вопреки. Раз тяжело, куплю себе шубу, порадуя себя. И вы знаете, происходят чудеса, жизнь у многих наших покупателей налаживается.

— У вас покупают шубы знаменитости?

— Совсем недавно на нашей выставке в Москве



Норковая шуба «ЗИМОС», цвет сапфир.

покупала себе шубу легенда советского кино Тамара Семина. Актриса выбрала черное пальто со шлейфом из овчины-премиум. Наши шубы носят певица Надежда Бабкина, историк моды Александр Васильев, поэт Андрей Дементьев.

— Может быть, вы делаете какие-то специальные скидки?

— Конечно, мы подготовили скидки. С 22 по 26 февраля для жителей Твери и области мы проведем большую распродажу. Более 500 шуб и дубленок будет представлено в торговом зале со скидками до 40%. Выгодное предложение мы подготовили для ценителей норки BLACKGLAMA: BLACKGLAMA за 350 тыс. рублей вы купите только в дни ярмарки со скидкой за 190 тыс. рублей.

Спешите, это выгодно!

Юлия ФОМЕНКО



Наталья СЕРОВА, директор «Новоторжской ярмарки».

Цены на Новоторжские шубы:

— мутон, нутрия — от 13 до 56

тыс. руб.;

— дубленки — от 20 тыс. руб.;

— для мужчин — от 19 тыс. руб.;

— жилеты — от 6 тыс. руб.;

— лисица — от 45 тыс. руб.;

— каракуль — от 80 тыс. руб.;

— куница — 150 тыс. руб.;

— норка — от 69 до 350 тыс. руб.



Наталья СЕРОВА и Тамара СЕМИНА на «Новоторжской ярмарке».



НОВОТОРЖСКАЯ
ЯРМАРКА

Приглашаю вас за шубой
на «Новоторжскую ярмарку»
22-26 февраля 2017 года
в ТЦ «Олимп», 1-й этаж
Тверь, Тверской пр-т, 2

Телефон горячей линии

8-800-100-63-92 (звонок бесплатный).

Подготовьтесь к покупке натуральной шубы на
нашем сайте www.shubu.ru.



Норка BLACKGLAMA, 350 000 руб., 190 000 руб.