



«Мир» для пенсионера

Сбербанк предлагает пенсионерам получить выгодную карту Мир и выиграть денежный приз за ее использование

В первый день октября, как известно, вся страна отметила День пожилого человека. Людям преклонного возраста, пенсионерам всегда уделяется особое внимание как одной из менее защищенных групп населения, и финансовыми организациями в том числе. Лидер российского банковского сектора Сбербанк предлагает линейку выгодных и удобных продуктов для пенсионеров, один из которых — пенсионная карта Мир, которая получает все большую популярность в последнее время.

Платежная карта Мир Сбербанка — новый карточный продукт, выпуск которого стартовал в ноябре 2016 года. Это национальная платежная система, созданная в качестве альтернативы иностранным Visa и Mastercard. Но банковская карта Мир пока обслуживается только в России, в этом ее главное достоинство и недостаток. Наличие национальной платежной системы позволяет обеспечить жителей России таким инструментом, работа которого не зависит от политических и внешнеэкономических факторов.

Пенсионная карта Мир Сбербанка по функционалу не отличается от обычных банковских карточек. С ее помощью можно совершать все необходимые операции: оплачивать товары и услуги в РФ, снимать наличные в банкоматах Сбербанка, совершать платежи и переводы. Держатели карт могут бесплатно пользоваться сервисами «Автоплатеж» и «Сбербанк Онлайн», участвовать в бонусной программе «Спасибо от Сбербанка».

Однако, в отличие от Классической карты, Мир Пенсионная (или Социальная) имеет ряд выгодных особенностей: бесплатный выпуск и годовое обслуживание, ежеквартальное начисление 3,5% годовых на остаток средств и льготный мобильный банк.

С картой Мир пенсионерам не придется стоять в очередях в кассах или ждать почтальона, пенсия приходит на счет в момент ее перечисления Пенсионным фондом. Да и наличные не нужно носить с собой — они надежно хранятся на счете и даже приносят небольшой ежеквартальный доход. Отметим, что карта Мир Пенсионная создана на базе Национальной системы платежных карт (НСПК), чья деятельность контролируется Центральным банком РФ, что гарантирует безопасность и надежность работы карты.

Как же получить карту Мир от Сбербанка? Нужно всего лишь обратиться в

ближайшее отделение банка или к консультанту Сбербанка в Пенсионном фонде с паспортом и заполнить заявление. Пенсионерам также потребуется взять с собой пенсионное удостоверение и СНИЛС. А после получения карты передать ее номер в отделение Пенсионного фонда РФ.

Напомним, что карты Мир уже повсеместно выдаются пенсионерам, обратившимся за открытием нового счета, с 1 июля текущего года. Нынешним пенсионерам данные карты будут выдаваться по мере истечения срока действия уже имеющихся карт Сбербанка. Завершить такой обмен планируется к 1 июля 2020 года.

Карта Мир от Сбербанка — сравнительно молодой банковский продукт, поэтому постепенно его возможности будут совершенствоваться. В частности, популяризовать карту призвана программа кэшбек-сервиса, то есть возврата определенного процента от потраченных средств в торговых точках-партнерах. Постепенно будет расширяться и сеть обслуживания карты, причем не только в российских городах. В будущем появится возможность расплачиваться по ней и за рубежом, например, в странах СНГ.

Кроме того, с 1 октября Сбербанк запустил уникальную промо-акцию «Миллион за покупки по карте Мир Сбербанка». Принять в ней участие просто и доступно каждому. Необходимо лишь совершать покупки в магазинах на сумму более 500 рублей и расплачиваться за них картой Мир Сбербанка. Кстати, оплачивать картой можно товары и услуги в любой торговой точке на территории страны.

Каждую неделю среди покупателей будет разыгрываться главный приз — 1 миллион рублей, а также 3 тыс. призов второго уровня, а именно — 500 рублей на мобильный телефон. Акция продлится до 31 декабря текущего года, а первые обладатели призов определятся уже 16 октября. Кстати, в ней могут принять участие карты Мир Классическая и Мир Социальная. А в период проведения акции подключатся к ней и новые продукты банка — карты Мир Золотая, Премиальная и Премиальная Плюс. Отметим, что при наличии нескольких карт Мир Сбербанка покупки учитываются по каждой карте отдельно.

На правах рекламы.

Информация об условиях акции, сроках, организаторе, порядке получения и количестве призов доступна на сайте www.sberbank.ru или по телефону: 8 (800) 555-55-50.

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015.

Абсолютное большинство жителей Тверской области постоянно выходит в Интернет. Самая активная группа пользователей — молодежь. По данным Фонда развития, почти 90% детей в возрасте 12-16 лет выходят в сеть ежедневно, уверенными пользователями себя считают 76% подростков. Но при этом многие не знают, как защитить свой телефон от навязчивой рекламы, чем могут быть опасны социальные сети и почему не стоит подключаться к бесплатному Wi-Fi. Однако теперь эти знания для жителей региона доступны. В Твери уже больше года работает проект «Кибердружина». Наш журналист встретился с руководителем регионального отделения Григорием ПАЩЕНКО.

— «Кибердружина» — межрегиональное молодежное общественное движение, созданное Лигой безопасного интернета в 2011 году. Тверское региональное отделение было открыто полтора года назад. Чем конкретно занимается организация?

— Вместе с моим другом Николаем Нагайцевым полтора года назад мы поняли, что проблема IT-безопасности в тверском регионе находится на очень низком уровне. Это было практически никому не интересно.

Мы узнали о федеральном проекте «Кибердружина», который в то время активно развивался, и вступили в его ряды, создав в Тверской области филиал организации. Первые полгода волонтеры занимались поиском противоправного контента и передавали его на «горячую линию». Затем мы изменили принципы нашей работы. Сейчас в «Кибердружину» входят молодые люди в возрасте от 21 года, которые занимаются информационной безопасностью, читают лекции, выступают как спикеры, помогают молодежи освоить основы информационной безопасности. Они рассказывают, как защищаться и отражать информационные нападения, как происходят взломы смартфонов и аккаунтов в социальных сетях, как действовать вербовщиками-террористы.

Костяк «Кибердружины» в Тверской области составляет 15 человек. Плюс мы привлекаем к работе волонтеров — совершеннолетних зрелых людей. Наши волонтеры занимаются мониторингом социальных сетей, выявлением противоправного контента — такого, как продажа наркотических средств, распространение

Тренер по

материала экстремистского характера, призыв к терроризму, разжигание межнациональной розни и т. д. Информация передается в правоохранительные органы, с которыми у нас налажено взаимодействие. Далее происходит закрытие этих ресурсов, заведение уголовных дел и привлечение виновных к ответственности.

За последнее время было выявлено и закрыто порядка 25 ресурсов, которые являются филиалами более крупных компаний, занимающихся распространением наркотических веществ. Также наши ребята смогли выявить группы в социальной сети «ВКонтакте», в которых шел призыв к экстремизму и терроризму. Группы сначала имели обычный вид, но потом мы выяснили, что их администраторы занимаются вербовкой в ИГИЛ. Информация была передана в правоохранительные органы, которые возбудили уголовные дела.

— Известно, что вы помогаете своим волонтерам найти высокооплачиваемую работу. Как это происходит на практике?

— Мы сотрудничаем с крупными компаниями, в которые требуются IT-специалисты. Мы говорим людям о том, что свои таланты и навыки они могут реализовать в родной стране, не уезжая за рубеж. Молодежь очень заинтересована этой возможностью.

Сейчас мы создаем свою IT-биржу. На ней ребята смогут не просто заполнить резюме, а пройти профотбор, который подтвердит, что они соответствуют современным требованиям к IT-специалистам. Таким образом, они быстрее найдут высокооплачиваемую работу, потому что их работодатели будут уверены в уровне их подготовки.

— Как попасть в вашу «Кибердружину»? Много ли желающих?

— Желающий стать частью «Кибердружины» должен сначала заполнить анкету, рассказать нам свою историю. Мы посмотрим на его навыки, цели и уточним, имел ли он проблемы с законом. Если мы примем человека, то он должен пройти испытательный срок в три месяца. После этого мы окончательно решим, подходит ли нам данный соискатель.

За месяц мы получаем 20-25 заявок, но отбираем в среднем по два человека. Почему так мало людей

проходят отбор? Дело в том, что к нам иногда приходят соискатели, главная цель которых — получить инструмент влияния на людей, доступ к базам данных, навыки, которые позволят им реализовать их недобрые цели. Мы принимаем в свои ряды только тех, кто у кого чистые намерения.

— Как бы вы оценили уровень информационной грамотности жителей Тверской области?

— За полтора года мы провели порядка 800 мастер-классов. В них приняли участие около 60 тыс. жителей Твери и области. В основном, это люди от 14 до 25 лет. Из них только 10% разбирались в вопросах информационной безопасности. Остальные понятия не имели, как по Wi-Fi можно установить, где ты живешь, как происходит взлом социальных сетей и телефонов на системе Android, как воруют данные с банковских карточек. До серии наших мастер-классов я бы оценил информационную грамотность жителей нашего региона на 2-3 балла из 10, сейчас могу смело поставить 5 из 10.

Результаты радуют. Школьники региона перестали пользоваться бесплатным Wi-Fi, не выкладывают в социальные сети настоящие данные, многие вообще удалили свои профили.

— Чем, на ваш взгляд, социальные сети могут навредить человеку? Почему вы советуете не выкладывать в сеть свои реальные данные?

— Открытые данные позволяют злоумышленникам манипулировать людьми и совершать другие правонарушения. Как это происходит на практике? Мошенники через поиск находят подростков в возрасте 14-15 лет. Они смотрят на их статусы, на картинки, которые они публикуют, на группы, в которые они вступили, и на лайки, которые они поставили. Таким образом злоумышленники вычисляют слабых людей, которым трудно самим справиться со своими проблемами.

Имея в распоряжении реальные имя и фамилию подростка, мошенник может через базы найти номер школы, а также установить личности родителей. Затем подростка приглашают в «группы смерти» и, угрожая расправой над близкими, начинают манипулировать им. Мошенники — очень тонкие психологи.

информационной самообороне



Многие молодые люди, которые приходили к нам на мастер-классы, сталкивались с «разводом» на деньги через социальные сети. Год назад была популярна следующая схема — мошенники писали, что потеряли рядом с домом человека дорогой телефон и просили помощи в его поиске. Диалоги порой длились около недели, но в итоге все сводилось к просьбе выслать деньги. А многие молодые девушки Тверской области сталкивались с тем, что их фотографии и данные оказывались на порносайтах.

Сейчас многие микрокредиты выдают на электронные кошельки. Мошенники находят через социальные сети подходящих людей, а потом делают липовый электронный паспорт, получая кредит на имя человека.

— А у вас есть реальные профили в социальных сетях?

— Нет. У меня есть фейковый профиль, куда я выкладываю новости с мероприятий «Кибердружинь». Я не публикую никаких фотографий своей реальной жизни. Я считаю, что люди, которые занимаются самопиаром, ничего не достигают в этой жизни. Это не мой путь. Под реальными профилями в нашей «Кибердружине» выходят в Сеть

только люди, которые занимаются продвижением нашей организации и работой с населением.

— За социальными сетями следят не только мошенники, но и работодатели. Может ли профиль в социальной сети помешать или, напротив, помочь найти работу своей мечты?

— Я знаю истории, когда очень успешным молодым людям отказывали в найме крупные компании или государственные структуры потому, что эти ребята вступали в социальные сети в группы, в которых публикуются враждебные материалы по отношению к России, и потому, что эти молодые люди публиковали фотографии, где они употребляют спиртное. Психологи считают, что если человек занимается в социальных сетях самопиаром, то, возможно, он идет на ту же государственную службу, чтобы реализовать личные амбиции, а не служить своей Родине.

К слову, отказывают не только молодым людям, но и девушкам, которые пиарят себя через социальные сети. Их профили переполнены красивыми фотографиями своего тела, разных коктейлей, вечеринок и т. д.

По опыту скажу, что красивые и успешные в

жизни девушки не рекламируют себя через социальные сети. В их профиле можно найти от силы десяток фотографий. Если девушка реализована в жизни, если у нее есть семья или молодой человек, то количество лайков под ее фото для нее не имеет значения. Она живет реальной жизнью.

То же правило работает и по отношению к молодым людям. Успешные ребята не залезают ради крутого фото, например, на поезд и не проделывают другие выкрутасы в ожидании лайка. Они не стремятся поднять свою самооценку в сети. Они делают это, совершая поступки в реальной жизни.

Различные исследования говорят о том, что подростки проводят в социальных сетях очень много времени. На одни лайки в месяц уходит от 2 до 12 часов. Я считаю, что это время лучше потратить с пользой. Например, на тренировку в спортивном зале, сделав сильным свое тело, а не только один палец, с помощью которого мы нажимаем на кнопку мыши или экран смартфона.

Еще важно понимать, что социальные сети зарабатывают на своих пользователях, навязывая им через рекламу определенные бренды, а многие

люди используют этот инструмент, чтобы навязать молодежи определенные стереотипы поведения. И многие парни и девушки, которые это понимают, меняют свое отношение, заводят фейковые аккаунты или вовсе удаляются оттуда. Люди хотят быть самими собой, а не смешиваться с общей серой массой постов и фотографий.

Например, в «ВКонтакте» есть группы «Ищу тебя Тверь», «Подслушано в Твери» и другие, в которых парни и девушки ищут друг друга. По оценке моего знакомого психолога — это кладезь неудачников. Молодые люди не могут подойти к другу и познакомиться, а пробуют сделать это через социальные сети. И в такие группы заходят вербовщики, которые ищут людей с проблемами в жизни. Они призывают парней реализовать себя, похваставшись за террористов. Увы, многие молодые люди отзываются на этот призыв. А все почему? Они просто не реализовались в реальной жизни.

Доходит до смешного. Я знаю одну историю, когда парень и девушка, по сути, жили ради красивых фото. Они ходили в спортивный зал, делали вид, что играют на музыкальных инструментах, лишь бы сделать красивый снимок и выложить его в Сеть. Чтобы выглядеть красиво, эта пара платила 4 тыс. рублей в неделю профессиональному фотографу. В итоге выяснилось, что они устроили эту пиар-акцию, чтобы отомстить своим бывшим, показав им, что живут счастливо после расставания. Но стали ли они сами счастливее от этого?

Многие люди, которые выкладывают фотографии своей еды, как они ходят в бар или в спортивный зал, в реальности скучные личности. Моя жена фитнес-тренер. Она рассказывает о том, что порой любители фото приходят на тренировку, чтобы сделать очередной снимок. Сам процесс тренировки им неинтересен.

— Через социальные сети мы не только рассказываем о своей жизни, но и общаемся. Как сделать это безопасно?

— Для этого есть мессенджеры. Очень удобно и в целом безопасно. Но, с другой стороны, и тут нужно проявить осторожность. Серверы многих

мессенджеров находятся за границей, а значит, в распоряжение этих компаний может попасть наша переписка.

Важно осознавать свои цели и перспективы в жизни. Если ты хочешь стать успешным и влиятельным человеком в обществе, то не стоит вести откровенную переписку ни в социальных сетях, ни в мессенджерах. Через 15-20 лет она может неожиданно всплыть и принести проблемы.

— 1 ноября в силу вступит закон об анонимайзерах. Он позволит блокировать онлайн-сервисы, дающие доступ к сайтам, заблокированным по требованию Роскомнадзора. Один из таких сервисов — браузер сети Tor, им ежедневно пользуется более 200 тысяч россиян.

— Я за то, чтобы его запретили, но не для того, чтобы контролировать жителей России, ограничить их свободу, а, напротив, чтобы защитить их данные. Изначально Tor был создан для ВМФ США, чтобы военные могли по нему общаться в защищенном режиме. Наши коллеги провели исследование и установили, что сейчас 80% серверов этого сервиса находится на территории США. Весь поток, проходящий через сервис, контролируется. Что может быть проще — дать анонимность миру, а потом за ним наблюдать? Так что проект Tor небезопасен.

Некоторые крупные компании в России для передачи данных используют сеть Tor. Они обладают финансовыми возможностями создать реально защищенный канал, но зачем-то используют это небезопасное решение. Они думают, что защищены, но в реальности это не так. Может произойти утечка информации, если эти компании пострадают, то будет нанесен большой имиджевый и финансовый ущерб нашей стране.

Наш российский интернет защищен от влияния киберпреступности примерно на 70%. Сейчас идет строительство защищенности российского интернета. Дело в том, что пока на наших компьютерах, как правило, используются западное оборудование и программное обеспечение. С одной стороны, в этом нет ничего плохого, но с другой — эти устройства и программы часто имеют скрытые алгоритмы наблюдения за людьми.

Даже в Wi-Fi роутерах мы находим троянские программы, которые позволяют при желании подключиться к этим устройствам извне.

Те же телефоны на Android отправляют во вне огромное количество трафика, о чем пользователи порой даже не догадываются. Куда эти данные уходят? Как они потом используются? Этого мы не знаем. Для того, чтобы сделать телефон безопасным и анонимным, нужно вмешаться в его конструкцию, отрубать обновления и рекламу. Мы учим этому нашу молодежь. В итоге телефоны начинают работать быстрее, а батарейка дольше держит заряд.

Кстати, вы знаете о том, почему многие супермаркеты, кафе и другие компании предоставляют своим клиентам бесплатный доступ к Wi-Fi? Они смотрят, сколько телефонов и каких моделей были подключены к их системе. Таким образом можно вычислить средний уровень достатка своих клиентов и менять уровень цен.

Многие молодые люди не хотят заниматься своей информационной гигиеной, им просто не хочется тратить на это свое время. Но их отношение к данному вопросу меняется, если они сталкиваются с реальными проблемами.

— В ДК «Пролетарка» при поддержке тверского отделения «Кибердружинь» стартует новый проект «Поколение NEXТ-перезагрузка». Расскажите, пожалуйста, о проекте.

— Совместно с руководством ДК «Пролетарка» мы работаем над повышением информационной грамотности молодых людей, даем им азы компьютерной самообороны, учим, как отличить реальную информацию от фейковой, а также рассказываем о том, как можно построить успешную карьеру в IT-сфере. Если в 90-е годы в России была востребована боевая самооборона, то сейчас на первый план выходит информационная безопасность. Мы не призываем отказываться от интернета, современных телефонов и социальных сетей. Мы ратуем за современный и безопасный подход к этому вопросу. Со временем информационная грамотность станет такой же естественной, как мытье рук перед едой.

Андрей САБЫНИН