

Загранице мы поможем...

Во все времена для большинства стран важнейшим фактором организации экономики являлась налоговая политика. Государства издревле заботились о том, чтобы казна стабильно пополнялась налогами. Однако, как показывает практика, всегда есть люди, которые недовольны тем, что вынуждены отдавать часть заработанного в «общий котел»

Покупаем известное

Возьмем, к примеру, случай с известным французским (а теперь уже и российским актером) Жераром Депардье. Предприимчивый француз смекнул, что гораздо выгоднее платить налоги в нашей стране, чем на исторической родине, ведь у нас достаточно низкий процент подоходного налога (по сравнению с остальными странами — 13%), плюс ко всему имеются и другие преференции... И, по мнению большинства, он именно поэтому решил получить гражданство нашего государства. Низкий процент подоходного налога действительно является неплохим преимуществом для предпринимателей. Но выигрывает ли от этого страна, область, город? В качестве примера рассмотрим тверской регион.

В местный бюджет стекаются различные средства, в том числе и налоговые сборы. Не будем вдаваться в подробности, но для себя отметим, что значительная часть бюджета — это и пошлины от местных производителей. На эти деньги вроде как ремонтируют дороги, закупают муниципальный транспорт, строят детские сады, школы и т.д. (конечно, это в идеале). Однако, похоже, мало кто догадывается о том, сколько денег утекает от нас за кордон или в другие регионы, что отражается на качестве жизни здесь, в Тверской области.

Поясню. На территории региона функционирует большое количество торговых сетей, в которых реализуются разнообразные товары. Кстати, темп роста строительства таких сетей в нашем городе буквально зашкаливает (растут как грибы после дождя), но сейчас не об этом. Обратите внимание, что когда вы заходите в супермаркет, на глаза попадают сразу либо импортные товары, либо продукция известных российских брендов (которые, как правило, принадлежат зарубежным корпорациям). Местное молоко, пиво, квас, считай, вообще не найти. Из этого следует, что здешние товаропроизводители автоматически проигрывают в «споре за покупателя» только потому,



что в сетях отдадут приоритет привозному, но известно, не жели чем своему, но менее разрекламированному.

Область теряет деньги

В итоге получается, что налоги с купленных нами товаров отправляются за рубеж, в другие регионы и не дают развиваться местным производителям, у которых работаем мы с вами и на отчисления которых можно благоустроить город, отремонтировать больницы, закупить новый транспорт и т.д.

Скептики, возможно, начнут утверждать, что на территории Тверской области нет таких предприятий, которые обеспечивали бы серьезный приток капитала в бюджет региона. Однако это не так. За примером далеко ходить не надо. Мы зашли на интернет-сайты местных предприятий — ОАО «Волжский пекарь», Тверского пивоваренного завода «Афанасий». Так вот, например, на сайте «Афанасия» черным по белому указано, что в 2012 году в бюджет Тверской области от завода поступило 590 млн рублей налогов! А в этом году, по мнению экспертов, эта сумма может превысить миллиард рублей. В сравнении с размером всего областного бюджета на 2013 год в 40 млрд рублей выходит, что налоги, выплаченные только «Афанасием» в казну, составляют более 2,6% от всего бюджета области.

На эти деньги можно сделать много полезного. Да одни только дороги в области отремонтировать целых три раза (по информации в СМИ, в 2013 году на ремонт дорог Тверской области выделили 303 млн рублей)! Эта сумма примерно равна совместному вкладу города и области на реконструкцию Путевого дворца (всего на реставрацию планировали потратить

около 2,8 млрд рублей с привлечением дополнительных инвестиций от спонсоров). Или как вам такой факт? На эти деньги можно закупить примерно 288 (!) городских пассажирских автобусов, тем самым раз и навсегда решив проблему нехватки пассажирского транспорта и засилья маршрутичек на ржавых газелях.

Будут ли сделаны выводы?

Но почему-то власти не торопятся помогать местным производителям. Места на полках в магазинах не выделяют (наш тверской товар стоит на самых дальних полках, которые покупателю еще найти надо), на законодательном уровне вопрос тоже не продвигается, а о каких-либо субсидиях со стороны властей даже и говорить пока не приходится. Наверное, не видят наши чиновники в этом выгоды для города и области. В отличие от своих коллег из других регионов России, например, Курской, Новосибирской областей, где выстроена целая система взаимодействия местных производителей через Союз производителей и руководство региона с торговыми сетями.

В других регионах предусматриваются субсидии, к примеру, на расширение объема производства и реализации алкогольной продукции, благодаря которым производители из других регионов завалили нашу область дешевыми пивными напитками. Ведь тамошние градоначальники прекрасно понимают, что предоставление субсидии — это инвестиции, которые помогают наращивать объемы выпуска продукции предприятием, следовательно, увеличивать доходы местной казны. А у нас пока получается, что деньги утекают за границу или на

развитие соседних с нами регионов, а взамен нам впаривают самые дешевые товары низкого качества, при этом что свое качественное молоко, хлеб, пиво, минеральную воду днем с огнем не сыщешь!

Быть может, наши чиновники задумаются над вышеизложенным и окажут содействие местным предпринимателям, ведь нам гораздо важнее, чтобы строительство дорог, закупка нового транспорта происходили у нас в городе, а не где-нибудь в Дании, в которой, к слову сказать, и находится управление одной известной пивоваренной компании...

Выводы

Что же необходимо предпринять для предотвращения бегства капитала за границу? Возможно, разработать правовой механизм, обязывающий федеральные торговые сети сотрудничать с местным производством, помогать ему. Ведь сейчас таких торговых сетей полным-полно, а толку от этого мало. Другое дело, если бы выделялся определенный фиксированный процент площадей под товары местных производителей. Необходимо проработать и принять программу поддержки компаний, приносящих различные налоги в казну. Это поможет реинвестировать большую часть прибыли в развитие производства. Достаточно открыть любой учебник по экономике, где черным по белому написано об эффективности таких инвестиций.

Помимо прочего тверитянам нужно помнить, что, покупая тверское, вы сами помогаете решать наши общие проблемы — строить дороги, детские сады, ремонтировать аварийное жилье. Выбор за вами!

Виктор ШЕВЧЕНКО

Село под легальным градусом

Небольшие «сельмаги» смогут вновь торговать качественным алкоголем

Это станет возможным благодаря поправкам в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Напомним, что в настоящее время для городских и деревенских продавцов алкоголя действуют разные правила. Так, в городском поселении для продажи горячительных напитков должны быть оборудованы стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 кв. м. Для сельских поселений все несколько проще: торговля спиртным там может осуществляться на 25 квадратах.

которые являются городом лишь на бумаге, а на практике представляют собой поселки без больших торговых площадей.

Впрочем, вряд ли можно ожидать резкого сокращения спроса на нелегальный алкоголь, ведь, как известно, главным критерием выбора напитка на селе (и не так уж редко в городе) является цена. А «паленка» всегда была и будет дешевле своего легального аналога. Кроме того, у спиртосодержащей продукции, проштампованной этикетками, в деревне есть серьезный конкурент — самогон. К слову, правительство РФ уже не первый год разрабатывает законопроект об увеличении административной и уголовной ответственности за предпринимательскую деятельность без лицензии. Под такой закон с легкостью попали бы и самогонщики. Пока что бутлегеры могут спать спокойно: федеральные власти дали отрицательный отзыв



Все дело в том, что несколько лет назад, после реформы местного самоуправления, в состав городских поселений вошли близлежащие села и деревни, потерявшие таким образом статус сельской территории. В результате из-за несоответствия требованиям по площади и использованию кассовых аппаратов прекратили работу организации, осуществлявшие законную реализацию алкогольной продукции, что, в свою очередь, привело к всплеску продаж контрафактных спиртных напитков. Рост нелегального оборота алкоголя и стал мотивацией для вышеупомянутого законопроекта. Новые поправки предлагают вернуть прежние условия розничной торговли алкогольной продукцией в населенных пунктах, формально относящихся к городским поселениям (городским округам), что должно вступить в силу с прилавки качественного спиртного. Проще говоря, легальные горячительные напитки вернутся в те населенные пункты,

на законопроект «О запрете сбыта и изготовления с целью сбыта крепких спиртных напитков домашней выработки». На сегодняшний день по закону незаконная торговля самогонкой и прочими алкогольными напитками наказуема только для должностных, юридических лиц и предпринимателей. Согласно ст. 14.16 КоАП, нарушение правил продажи алкоголя влечет наложение штрафа в размере 3-4 тыс. рублей для должностных лиц и 30-40 тыс. — для юрлиц с возможной конфискацией алкогольной продукции в обоих случаях. У физлиц же есть возможность сбывать самодельное спиртное безнаказанно.

В целом же, по статистике, уровень потребления алкоголя в разных регионах страны разный и увеличивается с продвижением на север. Средний же показатель для России по-прежнему один из самых высоких в мире — 15 литров чистого спирта на человека в год.

Елена ШЕРОВА