



Первые шаги в большую журналистику

В минувшие выходные в Нелидове на традиционный фестиваль «Слово молодежи» собрались молодые журналисты

В пятый раз на нелидовской земле прошел большой праздник для юных корреспондентов, тележурналистов, операторов и фотографов школьных, молодежных газет и телестудий со всего Центрального федерального округа. Напомним, что фестиваль впервые прошел в Нелидовском районе в 2010 году и имел статус межрайонного. Но уже на следующий год при активной поддержке местной и областной власти мероприятие охватило юношеские масс-медиа ЦФО. И каждый раз сюда приезжает все больше талантливых и креативных ребят, желающих показать свое творчество и, конечно, набраться опыта и знаний у профессиональных журналистов. Всего за пять лет в форуме приняло участие более восьмисот юных корреспондентов газет и телеканалов.

Главными темами нынешнего, пятого, фестиваля «Слово молодежи» стали 70-летие Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и Год литературы в России. Эти актуальные и жизненные вопросы привлекли более 100 ребят не только из разных районов ЦФО, но и заочно из Пермского края и Республики Мордовия. Активное участие в работе фестиваля приняли нелидовские подростки из местных школьных газет и телестудий.

На торжественном открытии фестиваля с приветственным словом к молодым журналистам обратился глава администрации Нелидовского района Владислав Павлов. Он отметил, что ставший традиционным фестиваль является важным событием, от которого зависит качество работы будущих работников СМИ, культурное и патриотическое развитие молодежи, а также духовный климат страны. Глава пожелал молодежи продуктивной работы, творческих находок и профессиональных достижений.

Приветствовали участников фестиваля и гости праздника, в том числе главный федеральный инспектор в Тверской области Юрий Стрелецкий, заместитель председателя Законодательного Собрания региона Андрей Римдзёнок, начальник управления информационной политики аппарата правительства Тверской области Людмила Ромицына и другие. На фестивале также присутствовали ветераны Великой Отечественной войны, руководители и главы районов, представители СМИ.

В течение первого дня фестиваля участники успели не только познакомиться друг с другом, но и посмотреть спектакль «В поисках радости», поставленный по пьесе Виктора Розова, в нелидовском Дворце культуры «Шахтер». Кроме того, один из спонсоров мероприятия — компания «Ростелеком» провела среди участников фестиваля соответствующую общей тематике праздника викторину

«Связь во время Великой Отечественной войны», наградив победителей памятными призами.

А в это время члены жюри подводили итоги соревнований по двум направлениям фестиваля — телевидение и печатные издания.

На второй день участники фестиваля поближе познакомилась со своей профессией, поучаствовав в мастер-классах и тренингах, которые провели профессиональные журналисты, телеоператоры, корреспонденты. Ребята рассказали, как делается настоящая газета и телепрограмма, об основных особенностях жанра интервью и работы телеоператора, а также познакомили с преимуществами информационных сайтов и блогов. В рамках тематической культурной программы участники встречи посетили Нелидовскую ТШ ДОСААФ России, где проверили себя на меткость стрельбы из пневматической винтовки, познакомились с историей школы, прокатились на военных тягачах и отведали «солдатской» каши на «фронтовом» привале.

В завершение в торжественной обстановке состоялось то, чего ждали многие участники фестиваля, — награждение победителей по пяти номинациям. Так, первое место среди публикаций заняла работа «Лада и Рено» в газете «Отрок» Медновской санаторной школы-интерната. Звание «Лучшей газеты» жюри присудило школьной газете «Альма-Матер» из поселка Оленино. Лучший видеосюжет под названием «Музейный экспонат» представили ученики тверской гимназии №44 из телестудии «Прямой эфир». Из социальных и рекламных роликов члены жюри особенно отметили работу ржевской телестудии «Пятница 13-ая» — «Былина славная о стране Литературии». Среди сайтов первое место было отдано школьному сайту Оленинской средней общеобразовательной школы.

Кроме того, специальные призы оргкомитета фестиваля получили газета «Лицей» из города Протвино Московской области и издание из Пермского края «Подорожник», а специального приза от комитета по делам молодежи правительства Тверской области удостоен руководитель тверской детской кинофото-студии «Фокус, 1980» Константин Купцов.

Достойные результаты показали и нелидовские молодежные масс-медиа, совсем немного не дотянув до первого места. Заслуженное «серебро» получили газета «Наш городок» гимназии №2, видеосюжет «Колокольчик мира» городской телестудии «Кнопка», социальный ролик «Нет войне!» от телестудии «Импульс» (школа №5), а также молодежный сайт нелидовского Дома детского творчества.

Впрочем, памятные дипломы и подарки стали для юных участников приятным, но не самым главным впечатлением от прошедшего мероприятия. Гораздо важнее, по мнению многих, оказалось плодотворное интересное общение, новые знакомства и приобретение к волшебному, удивительному миру профессиональной журналистики.

Ирина ТЮРИНА

Как бы есть

В центральных СМИ начинают появляться робкие сообщения, что весной, возможно, продуктивное эмбарго в отношении России будет снято. В свою очередь, российское правительство высказалось, что запрет на ввоз овощей, фруктов, молочной и мясной продукции из западных стран будет действовать как минимум до лета 2016 года, подчеркивая, что продление эмбарго обусловлено не политическими, а экономическими причинами. И действительно, сельское хозяйство — единственная отрасль в экономике страны, которая дала положительный рост в 2015 году. Однако отмена продуктового эмбарго ставит под сомнение дальнейшее развитие сельского хозяйства, ведь российский производитель не окреп еще до такой степени, чтобы составлять достойную конкуренцию западному. Об итогах и перспективах импортозамещения мы беседуем с нашим постоянным экспертом директором Центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгием ОСТАПКОВИЧЕМ

— С момента введения продуктового эмбарго прошло больше года. Георгий Владимирович, как вы оцениваете первые итоги? Какие группы товаров удалось заместить, а какие нет? Как ситуация будет развиваться в ближайшем будущем?

— По прошествии одного года достаточно трудно оценить даже предварительные результаты эмбарго. Тем более что комплексное импортозамещение сельскохозяйственной продукции, особенно в животноводстве, — это достаточно длительный и затратный процесс с вовлечением в него других отраслей — промышленности, строительства, транспорта, банковской сферы, а также науки и трудовых ресурсов. Если поставим задачу на правительственном уровне провести импортозамещение канцелярских товаров (а сегодня российские школьники и студенты используют в подавляющем большинстве именно импортные изделия), тогда потребуется год. Правда, с нашими административными барьерами в виде различных согласований, визирований и проведением конкурсов и аукционов потребуются даже большие сроки. А вот на импортозамещение в сельском хозяйстве необходимо как минимум три-четыре года.

Как показывает историческая практика применения подобных мер, они почти всегда имеют положи-

тельные и отрицательные составляющие. В качестве позитива можно однозначно отметить тот факт, что в текущем году единственная отрасль среди других базовых отраслей экономики, которая показывает позитивные помесечные темпы роста производства, — это сельское хозяйство. В то же время промышленность, строительство, торговля и сфера услуг, по данным Росстата, начиная с февраля, показывают отрицательные темпы роста.

Казалось бы, что данный позитивный тренд, наблюдаемый в сельском хозяйстве, — прямое следствие увеличения продукции за счет импортозамещения. Вместе с тем это лишь частичное и довольно слабое объяснение положительного развития отрасли в настоящее время. Дело в том, что в последние годы (еще до контрсанкций) в сельское хозяйство вкладывались довольно крупные государственные ресурсы. По крайней мере, по темпам роста инвестиций в отрасль сельское хозяйство находилось в числе лидеров среди других базовых отраслей экономики. Именно прошлыми инвестициями, преобразовавшимися сегодня в добавленную стоимость, во многом объясняются успехи сельского хозяйства в текущем году.

В свою очередь, введенные контрсанкции сыграли негативную роль в увеличении продовольственной инфляции. Если годовой рост продовольственной инфляции составляет больше 20%, то «вклад» эмбарго в ней примерно 1/5 часть. Данное явление объясняется тем, что импортозамещение зачастую происходило с точки зрения одного импорта на другой. Вместо стран, попавших под эмбарго, ритейлеры вынуждены были искать замену аналогичной продукции в других странах, обратив взгляды в сторону Азии и Латинской Америки. Пришлось заключать новые контракты и выстраивать новую логистику. Это повысило операционные издержки ритейлеров, которые перенесли их на конечного потребителя продукции — население. При этом новые поставщики не преминули воспользоваться возникшими проблемами России, а также ослаблением конкуренции при выходе на наш рынок и тут же повысили закупочные цены. Некоторые наши соседи — Республика Беларусь и частично Казахстан — заработали хорошие бонусы от сложившейся ситуации. В частности, белорусские «рыбаки» начали поставлять в Россию замороженную

рыбу, включая лососевую, даже моллюски и ракообразных. Причем формально с юридической точки зрения они относительно чисты: закупали эту продукцию, предположим, в Норвегии, затем передавали ее на свои предприятия по переработке пищевых продуктов, а затем уже как свою упакованную продукцию продавали по завышенным по сравнению с норвежскими ценами в Россию. Никакого мошенничества нет, если это не было оговорено в контрсанкционном постановлении. Примерно так же работала до санкций наша отечественная компания — бывшее «Русское море». Они покупали рыбу в Норвегии, затем доводили ее до товарного вида, упаковывали и продавали под своим брендом населению.

Кстати, о Норвегии. Эта страна попала под российские санкции. Казалось бы, у них должны наступить тяжелые времена с экспортом, например, традиционных для данной страны лососевых рыб. Надо заметить, что до эмбарго Россия была для Норвегии одним из крупнейших рынков сбыта. Однако, исходя из статистических данных, экспорт норвежской рыбы сократился несильно. По крайней мере, на значительно меньшую величину, чем те объемы, которые экспортировались в Россию, а по некоторым товарным позициям даже вырос. Что же это за экономический нонсенс? Во-первых, и это касается не только норвежской рыбы, производители из стран, попавших под российские продовольственные санкции, не стали сидеть сложа руки и переживать по поводу произошедших событий, а начали искать новые рынки сбыта, которые при желании и профессиональном подходе к этой проблеме найти можно. Во-вторых, мы перенесли свои закупки рыбы на Фарерские острова и в Гренландию. А там, оказывается, в большом количестве работают норвежские предприятия по производству рыбы, которые, собственно, и обеспечивают поставку, но под флагом других стран.

— Какие отечественные производители все-таки выиграли от введения эмбарго?

— В выигрыше оказались те подотрасли сельского хозяйства, где уже имеется хороший инвестиционный задел, соответствующая инфраструктура и производственные мощности по выращиванию животноводческой продукции, ее переработке и хранению. В частности, после начала эмбарго наблюдался рост производства



мяса свинины и птицы. Более того, рост отечественного производства свинины и птицы в первом полугодии 2015 года превысил объем сокращения соответствующего импорта за этот период. Сложнее складывается ситуация с производством мяса крупного рогатого скота, рыбы и молочной продукции. Пока еще низкую производственную активность по данной номенклатуре продукции можно объяснить достаточно объективными экономическими факторами. Производство этой продукции связано с длительными сроками окупаемости инвестиционных проектов, значительно более долгими, чем сроки эмбарго, что дестимулирует предпринимателей к акцентированным инвестициям в данном направлении сельскохозяйственной деятельности.

А если завтра отменят санкции и на отечественный рынок хлынет мясная, рыбная и молочная продукция из стран, попавших под эмбарго, по сопоставимой или даже меньшей цене, но с лучшим качеством? Что тогда делать — останавливать инвестиционный проект и банкротить предприятие? Следует обратить внимание, что чуть ли не основным мотивом для начала импортозамещения для отечественных сельхозпроизводителей стало резкое снижение конкуренции со стороны продукции стран, попавших под эмбарго. Данный мотив, конечно, имеет право на существование, но это далеко не рыночная аргументация. Введение внешнеторговых барьеров, ограничивающих конкуренцию, с большой натяжкой можно рассматривать как стартовый непродолжительный этап.

Совершенно ясно, что без внешней и внутренней конкуренции на отечественном продовольственном рынке мы столкнемся с ценовыми проблемами и проблемами качества продукции, что может привести к крайне негативным последствиям, вплоть до социальной турбулентности. С ценовыми проблемами мы уже сталкиваемся и сегодня. Так, индекс цен на продовольственные товары в январе-сентябре текущего года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, по дан-

ым Росстата, составил 121,5%. Правда, лидерами роста цен за этот период являются несанкционные продукты питания — крупа и бобовые (145,7%), а также сахар-песок (143,7%). Вместе с тем санкционная рыба и морепродукты подорожали больше, чем продовольствие в целом, — 130,4%, а плодоовощная продукция — на 131,6%. Это даже выше, чем рост цен по табаку и алкоголю — 123,4 и 112,2% соответственно.

— Оказывается, 70% жителей страны поддерживают продовольственное эмбарго. Однако 21% респондентов считают, что из-за эмбарго качество продуктов резко упало, а цены только выросли. А какой точки зрения придерживаетесь вы?

— При всем уважении к отечественным сельхозпроизводителям качество продуктов по многим позициям действительно оставляет желать лучшего. Взять, например, качество отечественной сырной продукции, вокруг которой в последние дни набродилась нешуточная дискуссия. Так, Россельхознадзор (а это государственная организация) сообщил, что 80% российских сыров являются подделкой, т.е. сыр как бы есть, но его как бы нет. Правда, впоследствии эта информация была опровергнута Роспотребнадзором, Национальным союзом производителей молока и даже Минсельхозом РФ. Однако нет дыма без огня. Значительное увеличение объемов производства отечественных сыров за последний год при весьма скромных показателях по сырью для него, включая производство молока (в январе-августе 2015 года к январю-августу 2014-го наблюдалось сокращение объемов на 0,4%), вызывает «смутные сомнения»: а действительно, не фальсификат ли это, сделанный из растительных жиров? Ну, пусть не 80% фальсификата, о чем сообщает Россельхознадзор, но его присутствие на полках продовольственных магазинов достаточно очевидно. Косвенным подтверждением данного неутешительного вывода могут служить высказывания некоторых руководителей продовольствен-

Георгий ОСТАПКОВИЧ, директор Центра конъюнктурных исследований ВШЭ: — Именно прошлыми инвестициями, преобразовавшимися сегодня в добавленную стоимость, во многом объясняются успехи сельского хозяйства в текущем году.

ных магазинов о том, что, лишившись возможности продавать импортные сыры, ритейлеры вынуждены снижать требования к российским поставщикам.

— Некоторые эксперты призывают еще больше ограничить, а то и вовсе запретить ввоз в Россию иностранных товаров. Что вы думаете на этот счет?

— Можно, конечно, принять закон о запрете ввоза продуктов из-за рубежа, а такие призывы, как ни парадоксально, слышатся из уст некоторых патристически настроенных экспертов, в том числе на различных федеральных каналах и в печатных СМИ. Ну, давайте выделять деньги из бюджета развития на строительство тепличных плантаций для выращивания киви, бананов, ананасов и других экзотических плодовоовощных культур. Начнем выращивать какао-бобы для производства шоколада и сажать кофейные деревья. Мне кажется, все эти заявления строятся на базе когнитивного диссонанса, присутствующего у этих «экспертов».

В мире нет ни одной страны среди экономически развитых и развивающихся, которая не импортировала бы продовольственные товары. Данная стратегия, возможно, присутствует у стран-«карликов», где основным видом экономической деятельности является сельское хозяйство и отсутствуют даже минимальные финансовые возможности для импорта продовольствия.

Главная задача правительства РФ в области сельского хозяйства — это не импортозамещение всех продуктов пита-

ния, а локализация производства основных видов на территории страны в целях обеспечения продовольственной безопасности России.

В принципе, если экспортные и импортные поставки продовольствия не нарушают продовольственную безопасность страны, то их применение должно в первую очередь определяться экономической целесообразностью.

Например, если для обеспечения хлебом населения, проживающего на наших северных территориях, выгоднее закупать зерно в Канаде, чем везти его через всю страну с Кубани или из Ростовской области, то, конечно, надо использовать этот механизм. Одновременно соответствующий объем пшеницы, предназначенный «северному завозу», кубанцы могут экспортировать в близлежащие страны Восточной Европы. Если это финансово выгодно, надо так и поступать и не обращать внимания на появляющиеся тут же в СМИ страхи, что Россия начала закупать зерно в Канаде.

Василий СТЕКЛОВ

Полную версию интервью читайте на нашем сайте www.afanasy.biz

METRO

приглашает за покупками

Метрополия – это очень просто:

- 1) Совершите Ваши обычные покупки в период с 15 октября 2015 года по 6 марта 2016 года
- 2) Копите баллы
- 3) Приобретайте товары бренда VIVO Villeroy & Boch Group.

Больше покупок – больше выгоды!

Адрес: г.Тверь, ул. Склизкова, 122

Телефон для справок: 79-88-00

ПАКЕТНОЕ РКО для ГОРОДСКОГО БИЗНЕСА

ПЕРВЫЕ 3 МЕСЯЦА после открытия счета – **БЕСПЛАТНО***

В ПАКЕТ ВХОДЯТ УСЛУГИ:

- Предоставление персонального менеджера
- Выезд менеджера банка к клиенту для открытия счета
- Открытие счета
- Ведение счета
- Установка системы «Интернет-Банк»
- Получение выписки из ЕПРЮЛ (для представления в ОАО АКБ «ТТБ»)
- Сопровождение системы «Интернет-Банк»
- Проведение 25 платежных поручений по системе «Интернет-Банк»
- Снятие до 1 млн руб. на заработную плату

1000

₽/мес.

ТОРГОВЫЙ ГОРОДСКОЙ БАНК

8 (800) 200-0-006

Звонки по России бесплатны! 190180, г. Тверь, пр-т Чайковского, д. 1, корп. 3 www.ttb.ru