

Сбербанк внедряет быстрые технологии в кредитовании малого бизнеса

Преобразования в Сбербанке идут полным ходом. Причем ориентируется банк сегодня на международные компании сферы финтеха — именно их опыт дает толчок к развитию

Осенью 2016 года банк предложил клиентам малого бизнеса два вида «быстрых» кредитов — SMART и TOP UP. В основу продуктов легла новая технология.

В основе проекта SMART — автоматическая система обработки данных о клиентах, позволяющая определить финансовые показатели, сформировать «предодобренное» кредитное предложение и отправить руководителю компании SMS с индивидуальным предложением. Получить такой продукт можно всего за один день.

Кампания TOP UP позволяет клиенту, уже имеющему кредит в банке, в течение одного дня без затрат получить дополнительную сумму под уже

имеющееся в распоряжении банка обеспечение.

С октября 2016 года Тверским отделением Сбербанка выдан 61 SMART-кредит на сумму около 94 млн рублей.

Второй вариант быстрого кредита адресован действующим заемщикам банка, он дает возможность получения дополнительного финансирования по текущему кредиту.

Предположим, предприниматель взял в Сбербанке пару лет назад пять миллионов рублей, два из которых уже погасил. Банк анализирует, как он обслуживал этот кредит, как погашал долг. Если все в порядке и по расчетному счету проблем у компании нет, то банк в течение двух дней может выдать дополнительный кредит под уже имеющееся в распоряжении банка обеспечение.

Этот продукт также нашел хороший отклик у предпринимателей: Тверским отделением выдано 60 кредитов на сумму 154 млн рублей.

«В 2017 году планируем массовое кредитование



малого бизнеса по новым технологиям, — поделился эксперт Центра развития бизнеса Тверского отделения. — Уже сформированы новые предодобренные предложения по быстрым кредитам для 700 клиентов».

Другой новинкой стала возможность оформления быстрых гарантий и про-

активных гарантийных лимитов до 15 млн рублей без обеспечения и поручительства, позволяющая небольшим компаниям и индивидуальным предпринимателям принимать участие в тендерах и заключать государственные и муниципальные контракты на привлекательных условиях.

Решения по бизнес-гарантиям в банке принимают в течение одного дня. Для получения второй и последующей гарантий в рамках установленного лимита потребуется только анкета.

Также в банке активно тестируются дистанционные технологии кредитования, когда клиенту не

требуется обращаться в банк с документами — они направляются по системе «Сбербанк Бизнес Онлайн». Это удобно в первую очередь для клиентов в регионах.

Предпринимателей Тверской области ждут в Центре развития бизнеса по адресу: г. Тверь, пр-т Победы, д. 14.

С В Я З Ъ

Постоянно растущие требования к скорости и объему передачи информации, к оперативной и устойчивой связи между удаленными объектами, интеграция систем управления отдельными технологическими процессами с системой управления целым производством требуют внедрения «облачных» сервисов. Компания «Ростелеком» активно работает над совершенствованием не только портфеля облачных сервисов, но и самой процедуры их предоставления — клиенты могут, нажав всего пару кнопок, получить доступ к необходимому сервису 24 часа в сутки в любой день недели

Кнопка к «облакам»



Дмитрий УХОВ: «Облачные технологии позволяют бизнесу не создавать собственную IT-инфраструктуру, а арендовать ее у крупного телекоммуникационного оператора».

В целом сегодня «облака» работают в двух направлениях. Для органов государственной власти работают прикладные сервисы в сфере здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунального хозяйства, имущественно-земельных отношений, а также электронного правительства. Для частных предприятий разработаны продукты для организации работы офиса, управления взаимоотношениями с клиентами, учета торговых и производственных операций и др.

«Облачные технологии позволяют бизнесу не создавать собственную IT-инфраструктуру, а арендовать ее у крупного телекоммуникационного оператора, сэкономив время и деньги и получив дополнительные гарантии надежности, — говорит директор регионального филиала Дмитрий Ухов. — При этом сотрудники компании, полу-

чающей «облачные» услуги от «Ростелекома», могут выходить через интернет на свое программное обеспечение в любой точке мира. К примеру, руководитель некой организации, уехав в командировку, может по глобальной сети через специальное приложение отслеживать работу сотрудников и решать текущие рабочие вопросы».

Компания является разработчиком и оператором Национальной об-

лачной платформы О7, на базе которой предлагает государственным учреждениям и предприятиям малого, среднего и крупного бизнеса целую линейку услуг, позволяющих значительно повысить эффективность работы и серьезно снизить затраты на информационные технологии.

Для юридических лиц доступен ряд традиционных сервисов, к примеру, местная, внутрizonовая, междугородная и международная теле-

фония, аудио- и видеоконференции, услуги интерактивного телевидения IP-TV. Также существует и линейка инновационных предложений, основанных преимущественно на облачных технологиях, для работы с которыми нужен лишь доступ в интернет.

Особым спросом среди тверских предпринимателей пользуется облачная услуга web-видеоконференция, позволяющая организовать масштабные видеоконференции без географических ограничений и существенных вложений в оборудование. Особенность данного сервиса в том, что для участия в таком сеансе пользователю не нужно специальное дорогостоящее оборудование. Достаточно иметь компьютер с выходом в интернет и простой мультимедийный набор для онлайн-общения: веб-камеру, динамики и микрофон. Поскольку проведение и техническую поддержку таких сеансов берет на себя «Ростелеком», клиенты компании существенно экономят на инфраструктуре.

«Облачная АТС» позволяет корпоративным заказчикам оснастить свои офисы современной телефонией по принципу аутсорсинга — использовать готовый сервис за абонентскую плату. Оператор предоставляет для работы свое высококлассное профессиональное оборудование и осуществляет сервисное обслуживание без дополнительных затрат со стороны клиента.

«Новая телефония» — это полный набор сервисов, необходимых

для оснащения телефонной связью рабочих мест, в том числе единый внешний телефонный номер, сокращенная внутренняя нумерация, мелодия во время ожидания или удержания вызова, переадресация, определение номера и многое другое. Есть также пакет дополнительных опций, к примеру, голосовое меню для входящих вызовов, голосовая почта, запись разговоров и другие популярные функции современных АТС. И управлять «Новой телефонией» можно не выходя из офиса — через веб-интерфейс клиент устанавливает нужную мелодию или очередность поступления входящего звонка.

Для эффективной работы компаний-клиентов «Ростелеком» предлагает «Виртуальный офис» на базе Microsoft. Сервис включает в себя электронную почту бизнес-уровня, внутренний корпоративный портал организации, централизованное хранение и совместную работу с документами в облаке. Работать с документами и почтой, контактами, календарями и задачами с использованием web-браузера можно на любом мобильном устройстве, подключенном к сети интернет.

Описанные выше продукты пользуются заслуженной популярностью среди тверских предпринимателей, ведь это прекрасная возможность для бизнес-клиентов всегда оставаться на связи, быть в курсе дел своего предприятия в любой момент и в любой ситуации.