

Вернется сторицей

Все большее число регионов России принимает местные законы о субсидировании производителей алкогольных напитков — во многом благодаря этой мере господдержки удается не только сохранить сотни рабочих мест на предприятиях, но и увеличить поступления в бюджет от акцизов

В последние годы принято значительное количество изменений в федеральные законы о производстве и реализации алкогольной продукции. В частности, введена обязанность производителей приобрести в собственность оборудование, на котором осуществляется розлив продукции, оснастить производственные линии счетчиками объема выпуска готовой продукции. К примеру, за два года на 45% повышена ставка акциза на производство пива. Да ко всему этому стоимость электричества за последние два года увеличилась на 30%, неурожай 2010 года привел к повышению оптовых цен на ячмень и солод на 10-12%. В результате себестоимость производства пива

возросла более чем в 2 раза за два года, к чему оказались не готовы ни производители, ни потребители. К примеру, на днях стало известно, что компания Sup InVev, выпускающая ряд популярнейших в России марок пенного напитка, намеревается закрыть уже третий свой завод в России. Если перед ужесточающимися условиями рынка не могут выстоять даже такие транснациональные гиганты, что говорить о мелких региональных производителях?

Впрочем, тверской пивоваренный завод «Афанасий», по праву считающийся одним из узнаваемых брендов Верхневолжья, несмотря на трудности, пока выдерживает удар. И это несмотря на отсутствие поддержки со стороны региональных властей в виде субсидий, которые в других регионах России уже давно стали нормальной практикой. К примеру, в Волгоградской области субсидии предоставляются предприятиям, у которых объем производства и оборота алкогольной продукции составил не менее 500 тыс. декалитров в 2012 году, не менее 550 тыс. декалитров — в 2013 году. Размер субсидий — 50% от уплаченных

предприятиям акцизов в областной бюджет. В Костромской области субсидируется 30% от подтвержденных фактических затрат на производство алкогольной продукции, но не более 1/3 от общего объема акцизов, уплаченных в областной бюджет. В Ярославской области субсидии предоставляются с 2012 года и составляют 60% от суммы уплаченных акцизов в областной бюджет, начисленных на прирост объема произведенной и реализованной алкогольной продукции к аналогичному периоду предыдущего года. В Чувашии субсидируется половина суммы поступивших в республиканский бюджет акцизов от реализации продукции свыше 900 тыс. декалитров в год. В Республике Марий Эл — субсидии получателям предоставляются по ставке 18,29 рубля за один литр произведенной и реализованной продукции. Объем предоставляемых субсидий — не более 45% от суммы уплаченного акциза. В Мордовской Республике господдержка оказывается ежемесячно в размере 149,2 рубля за 1 декалитр алкогольной продукции торговых марок производителей иных

субъектов РФ, реализуемой за пределами Республики Мордовия. А республиканский парламент Кабардино-Балкарии (где, нужно отметить, достаточно жесткое антиалкогольное законодательство в целом) недавно принял закон «О мерах государственной поддержки организаций, выпускающих алкогольную продукцию». Документ предполагает выплаты производителям субсидии от 30% до 70% суммы акциза, зачисляемого в региональный бюджет.

Если говорить в цифрах: доля акцизов в региональном бюджете в 2012 году составила в Тульской и Омской областях 16,8%, Ярославской и Калужской — 12,9%, Самарской — 5,5%, Ростовской — 5,2%, Томской — 4,6%, в городе Санкт-Петербурге — 3,6%. Понятно, что лишиться этих денег регионы просто не могут, ведь это и зарплата бюджетников, и ремонт дорог, и строительство новых социальных объектов, и поддержка незащищенных слоев населения.

Что же касается тверских реалий, то компании



холдинга «Афанасий» в 2012 году перечислили в бюджеты всех уровней более 782,4 млн рублей налоговых платежей, из них акциз составил почти 546,4 млн рублей.

При сохранении существующих производственных мощностей и объемов выпуска продукции объем налоговых платежей в бюджет Тверской области в 2013 году превысит 1,1 млрд рублей, что составит 2,6% от совокупных доходов бюджета Тверской области, из которых 764 млн рублей (почти 2% бюджета области) обеспечит оплата акциза с производства пива, выпущенного «Афанасием». Учитывая, что дефицит об-

ластного бюджета превышает 6,6 млрд рублей, эти деньги явно не будут лишними.

Главное, что субсидии, в каких бы размерах они ни выплачивались, — это не просто помощь местным производителям. Это в первую очередь — инвестиции в будущее, потому что именно акцизы и налоги предприятий алкогольной индустрии зачастую являются одними из ключевых источников пополнения бюджетов всех уровней, а значит, как ни парадоксально это звучит, источником нашего благополучия и залогом развития Верхневолжья.

Алла ВОЛОШИНА

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

AVANGARD CASH-CARD

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

получение наличных
в любом офисе и банкомате Банка

cash-card

удобная замена чековой книжки

внесение выручки

в любом офисе Банка, в вечернее время и выходные дни

наличные операции

проведение операций по пин-коду, без паспорта

мгновенное зачисление

внесенных денежных средств

заказ наличных

через Интернет

внесение средств

физическими лицами на счет предприятия
(оплата товаров и услуг)

ИНТЕРНЕТ-БАНК



от 100 000 руб.
до 6,25% годовых*
на срок
от 1 до 30 дней



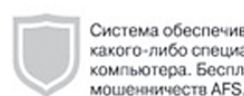
до 50 млн руб.
на срок до 65 дней
ставка от 7%
годовых**



платежи за счет
средств, поступающих
из других банков
текущим днем
комиссия - от 0,05%



on-line
покупка/продажа,
конвертация валюты
по текущему
биржевому курсу
комиссия - от 0,15%*



КРУГСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(4822) 33 99 33
Тверь

8 (800) 555 99 93
звонок по России бесплатный

Более 300 офисов
в 50 регионах
www.avangard.ru

*В зависимости от суммы и рыночных условий.

**В зависимости от срока кредитования: до 7 дней — 7% годовых, с 8 по 14 день — 11% годовых, свыше 14 дней — 13% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов — индивидуально.
Cash-Card — карта для проведения наличных операций для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

БАНК АВАНГАРД